

@CIO
SP

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado de 13 a 16 de Setembro de 2018 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 29 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

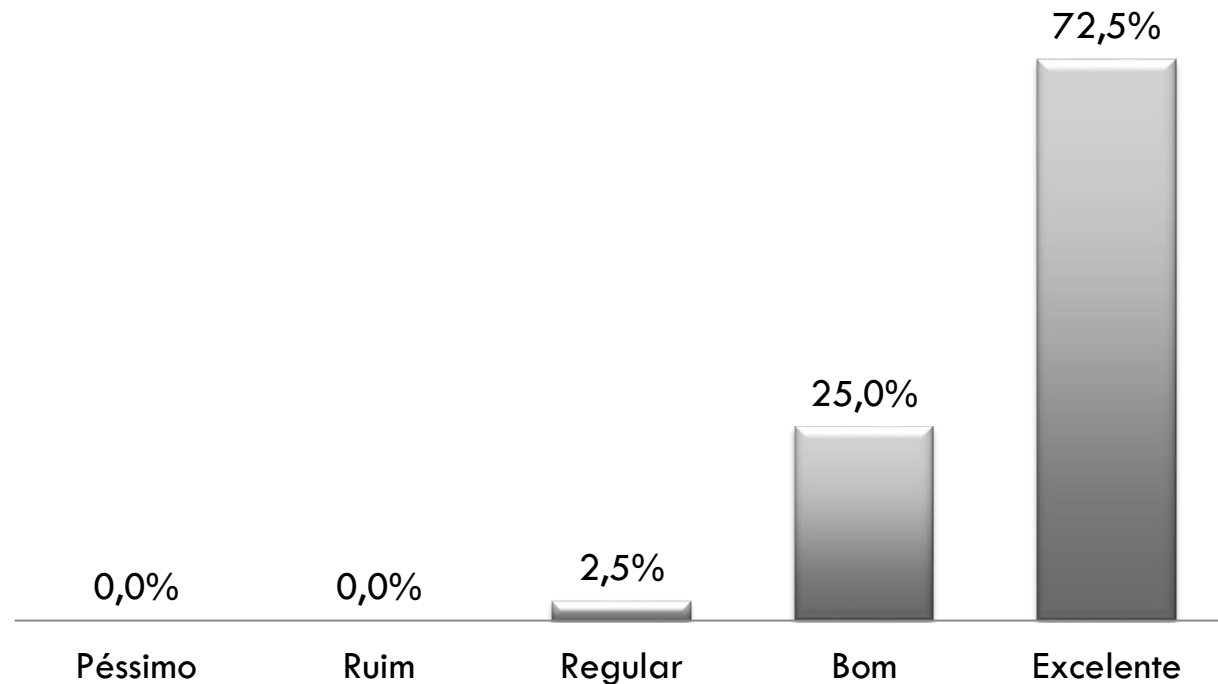
*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
91%

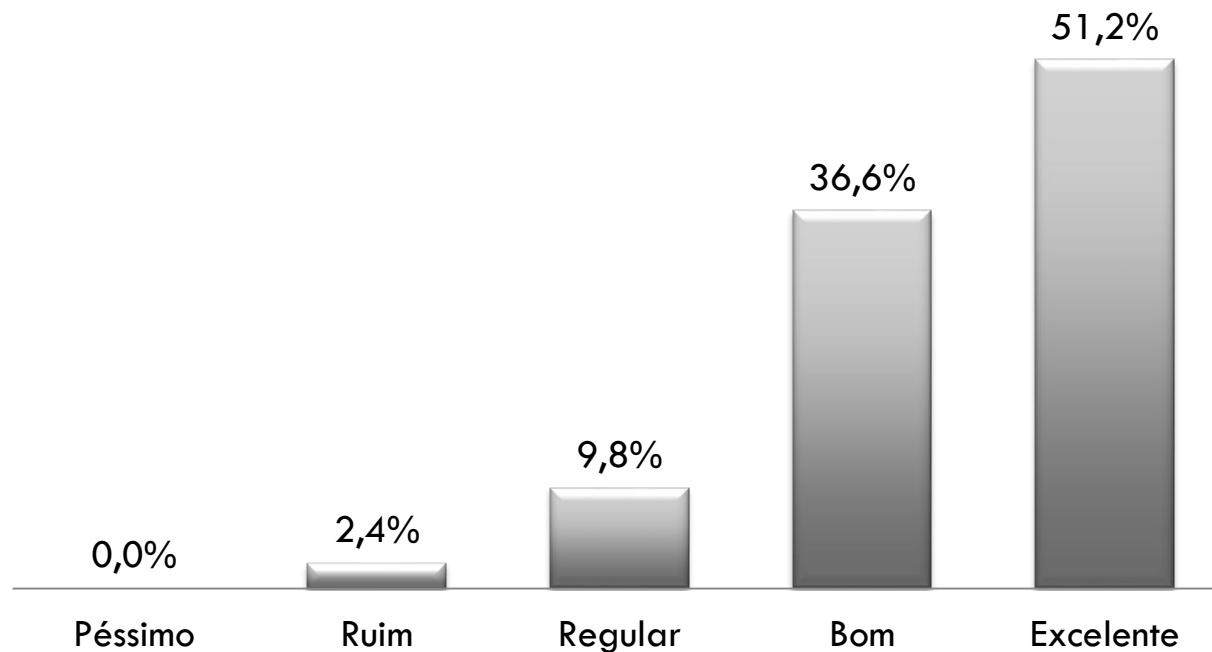
IT4CIO
98%



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
91%

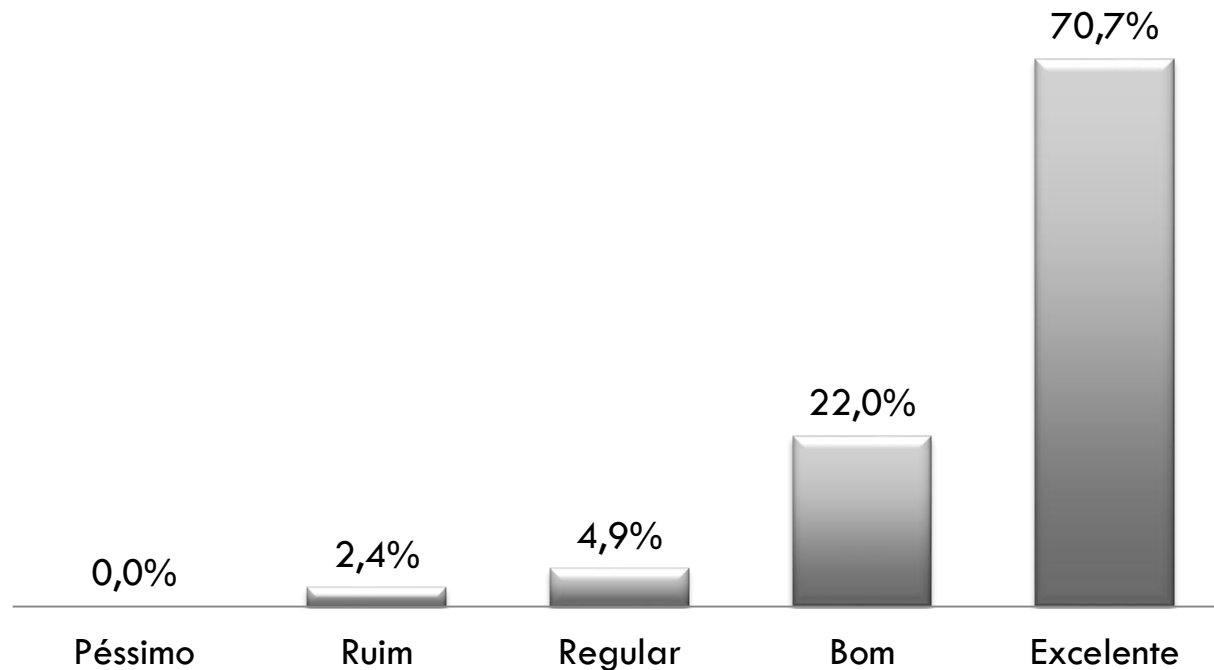
**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
85%



EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
91%

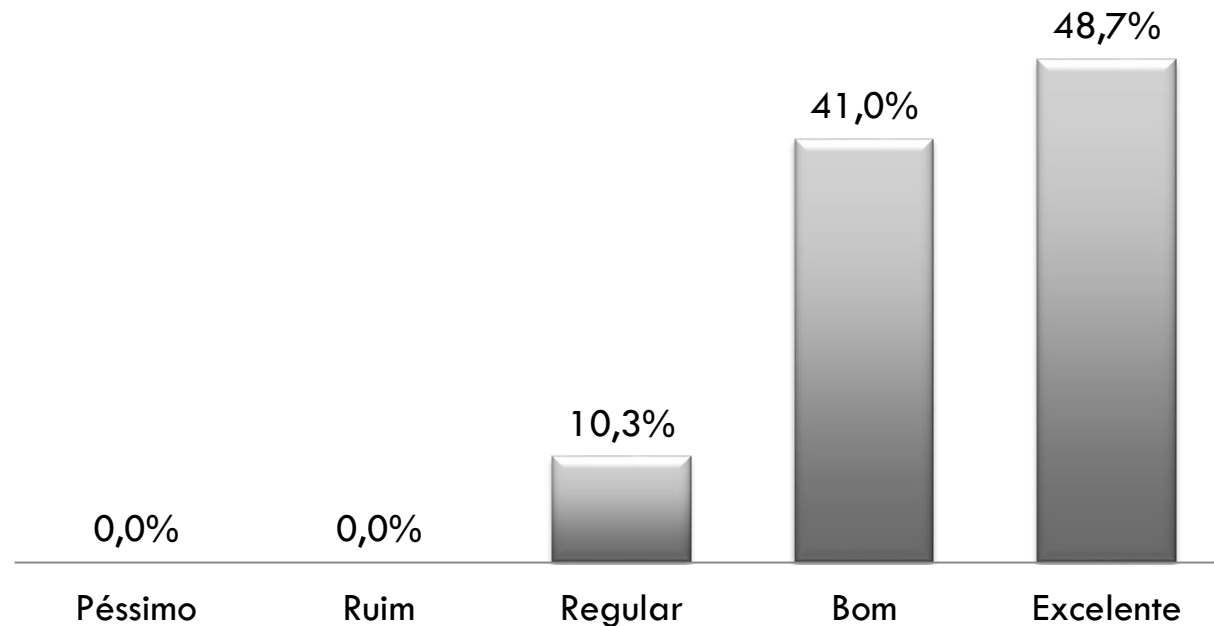
ANIMADOR
90%



EQUIPE: VIA TURISMO

EQUIPE GERAL
90%

VIA TURISMO
90%

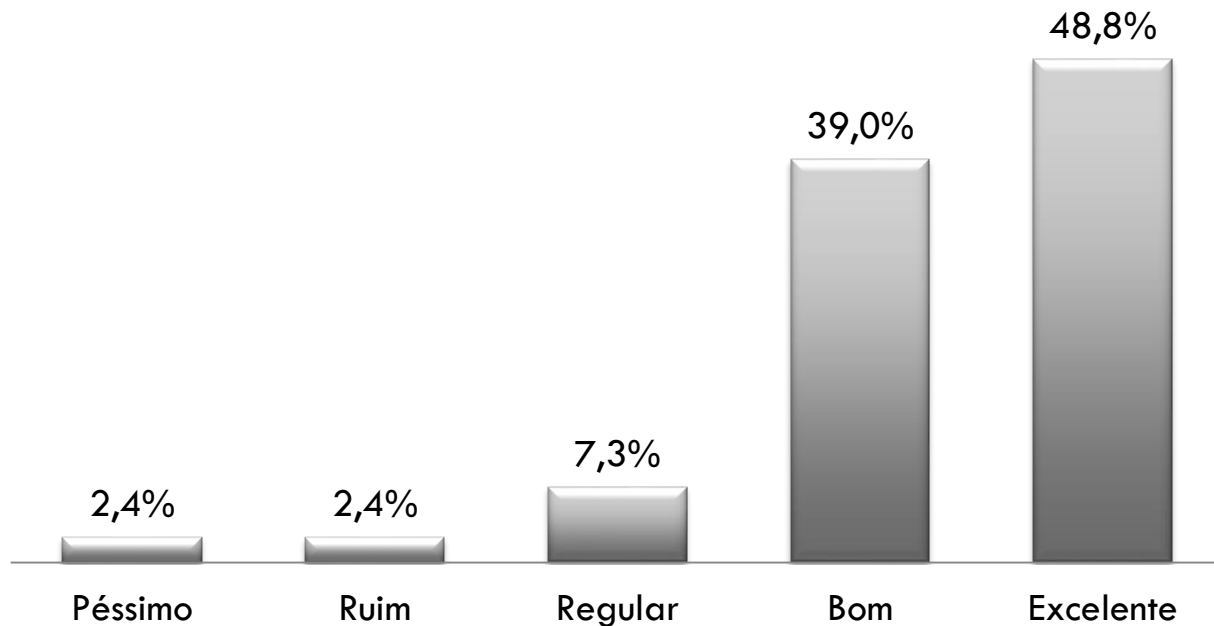


HOTEL

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

HOTEL GERAL
83%

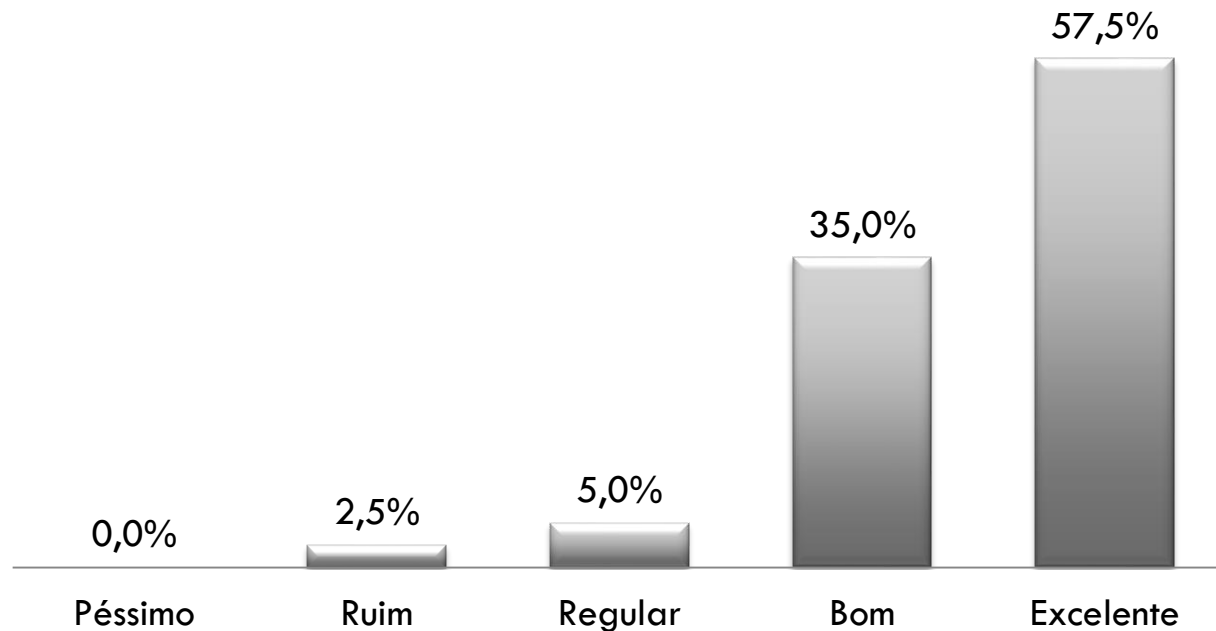
A&B
83%



HOTEL: ATENDIMENTO

HOTEL GERAL
83%

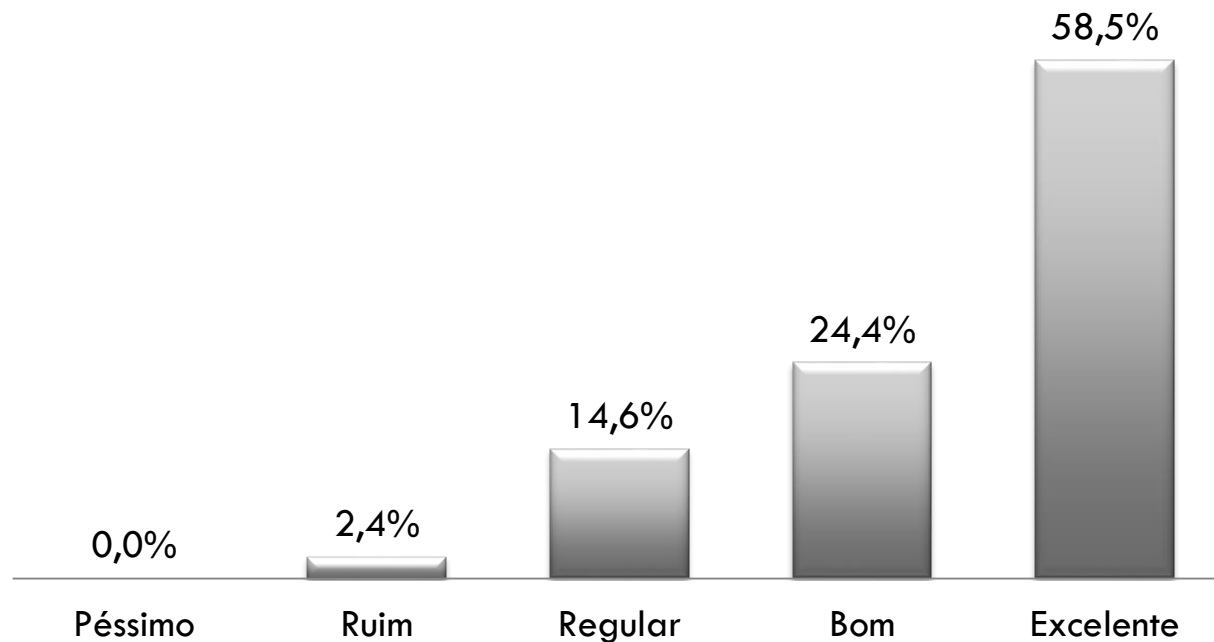
ATENDIMENTO
90%



HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
83%

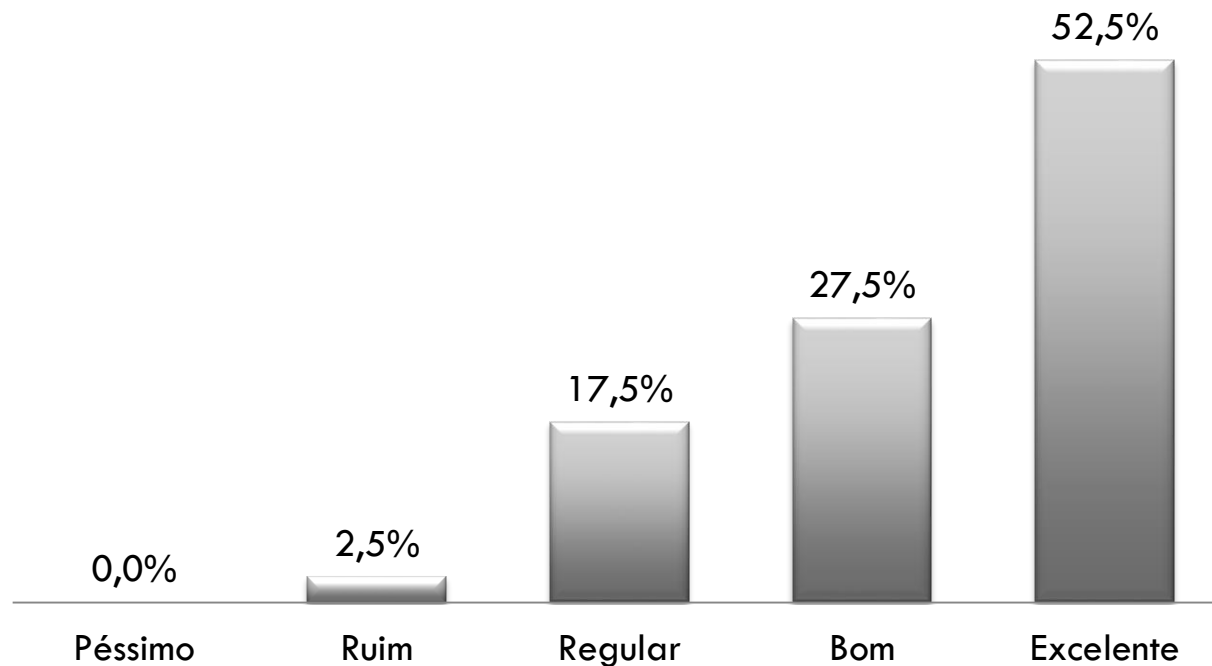
LOCALIZAÇÃO
80%



HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
83%

INFRAESTRUTURA
78%

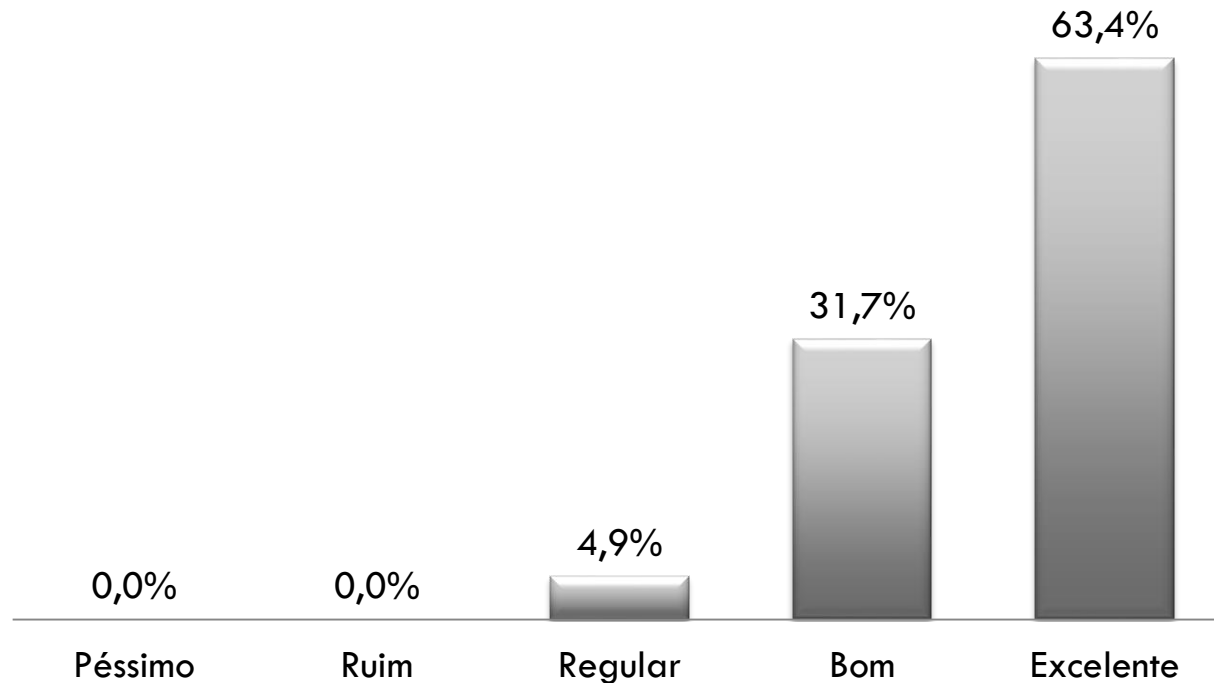


EVENTO

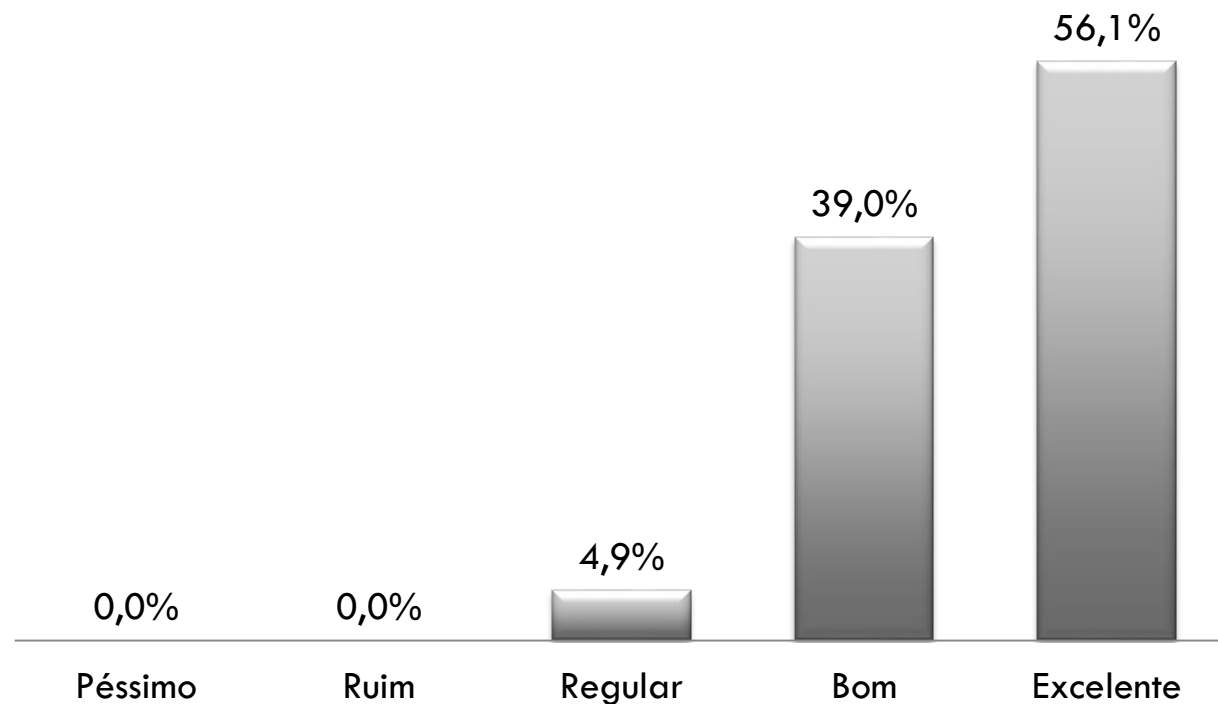
EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
87%

**TEMA DO
EVENTO**
95%



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



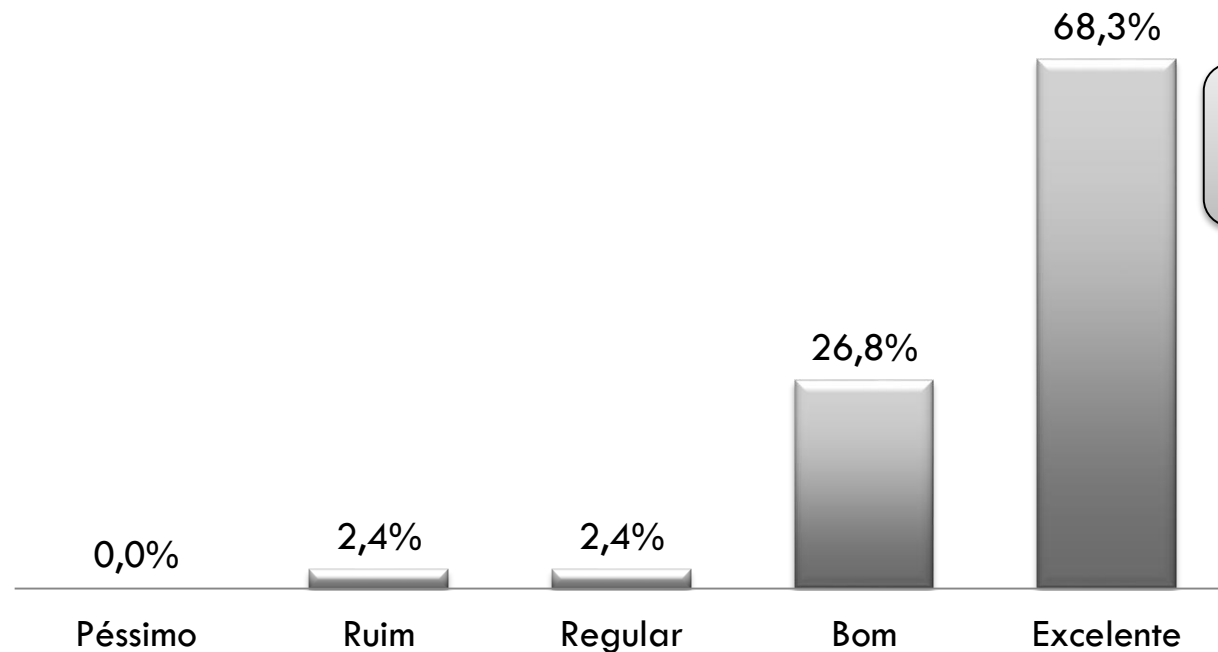
EVENTO GERAL

87%

COMUNICAÇÃO VISUAL

95%

EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE



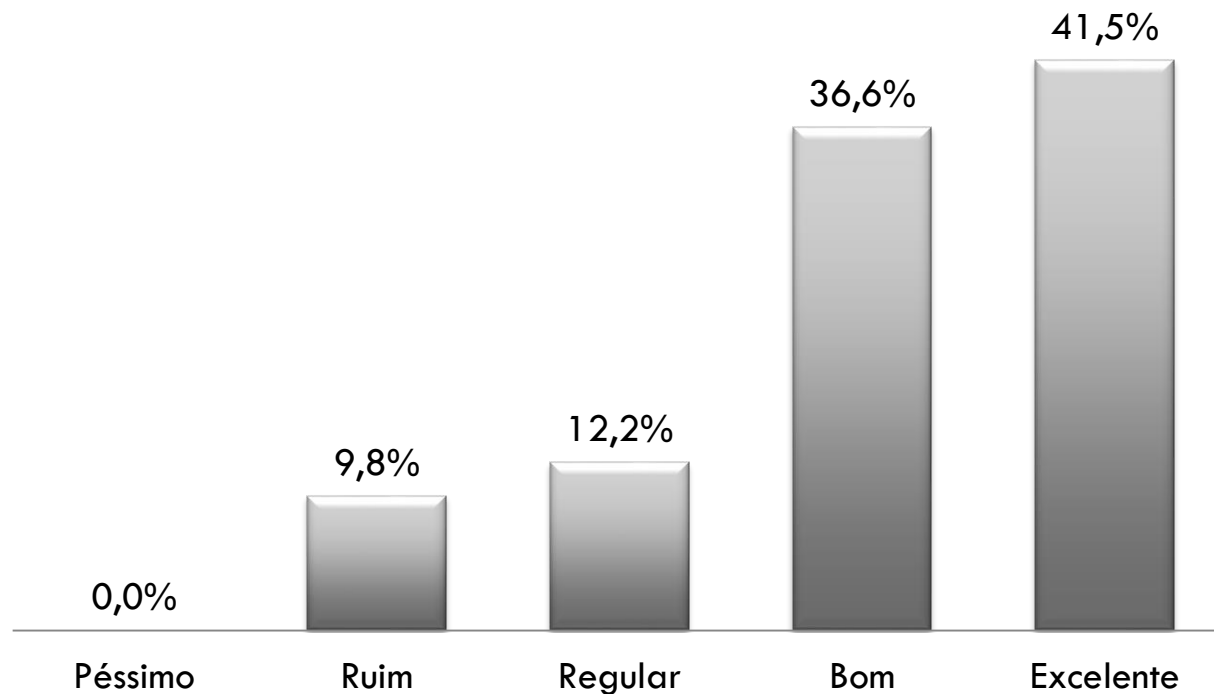
EVENTO GERAL

87%

ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

93%

EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL

87%

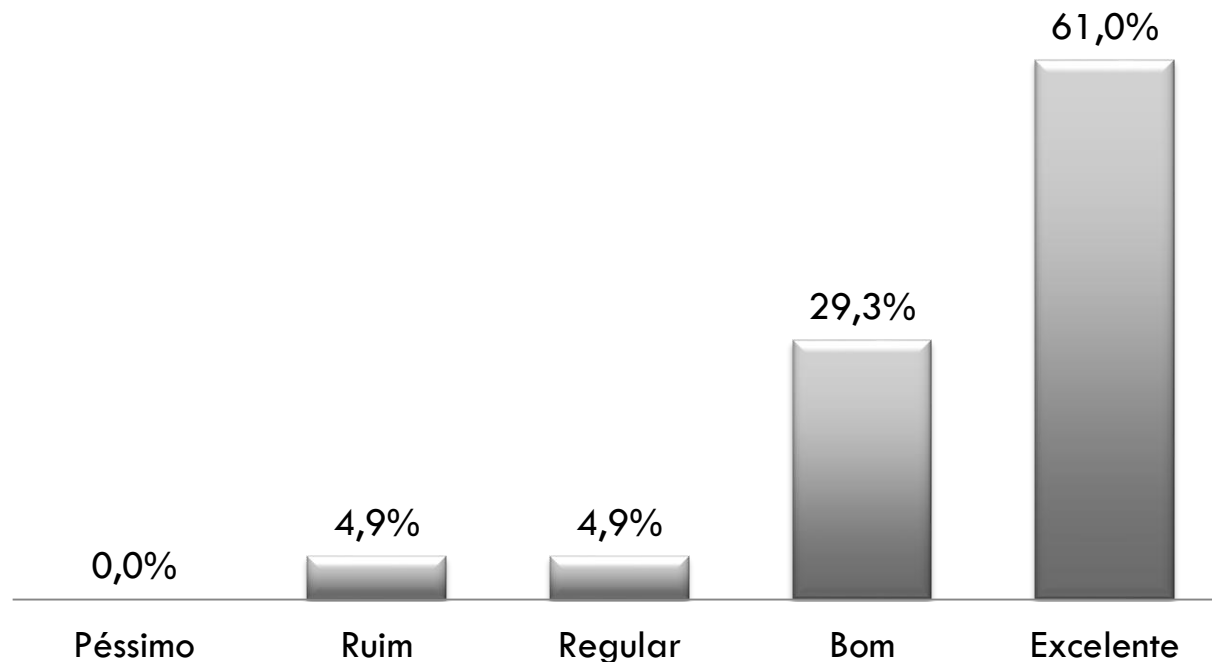
ÉPOCA DO EVENTO

68%

EVENTO – NETWORKING

EVENTO GERAL
87%

NETWORKING
85%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“ Acho que um game integrando patrocinadores e clientes seria mais produtivo para auxiliar no relacionamento.” – (Fernando dos Santos Silva - Cisco)

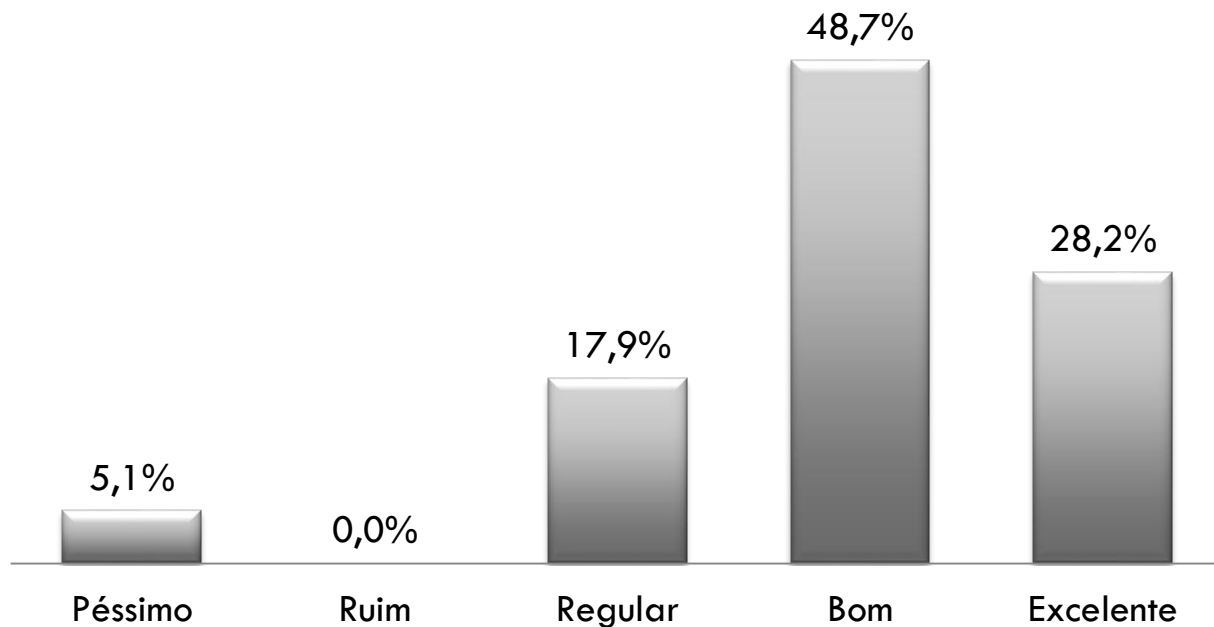
“No topo dos melhores eventos que já participei. Excelente programação e formato. Organização e atendimento impecáveis. Já ansioso pro próximo! ” – (Gustavo Henrique Pessoa de Oliveira – TOP MIND)

“ Mestre de cerimoniais sem animação, extremamente profissional mas sempre de cara amarrada. Tipo Militar.” – (Fernando Rodrigues da Costa– IBM/PROCANAL)

KEYNOTE

KEYNOTE – MÁRCIO BUENO

MÁRCIO BUENO
72%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Diante do tema, o tempo poderia ser maior.”– (César Eduardo Viel - TOP MIND)

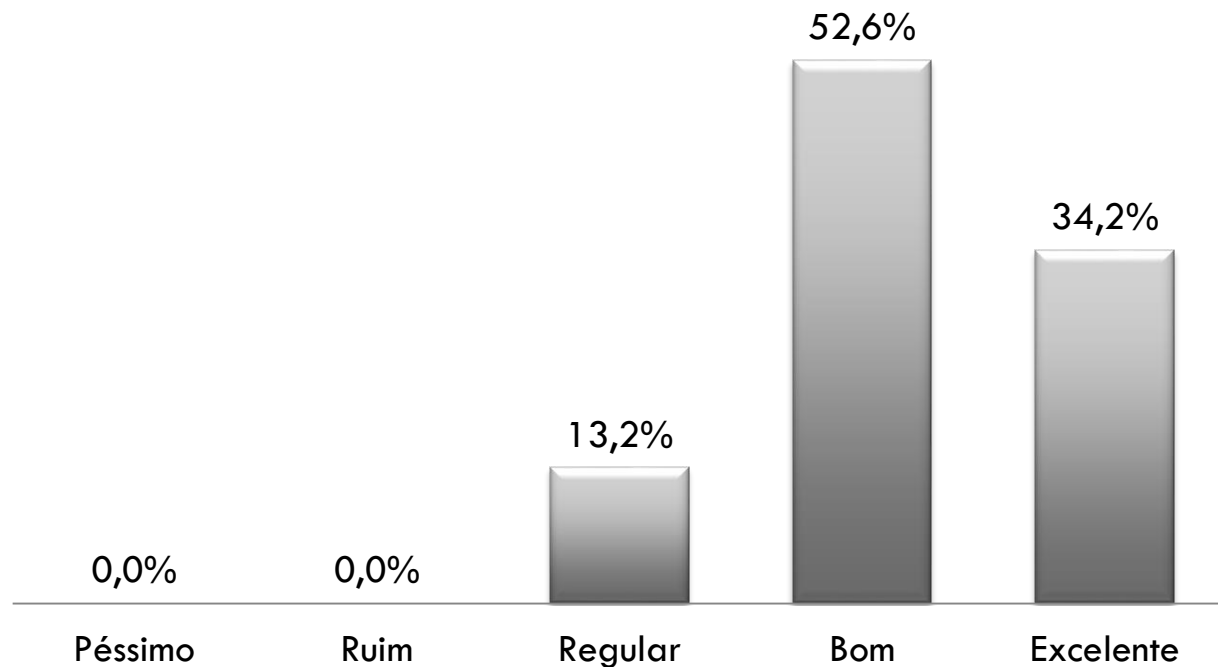
“Ótimo.” (Fernando Rodrigues da Costa- IBM / PROCANAL)

“Não achei a contribuição relevante para reflexão. Algo no sentido mais do mesmo.” (Paulo Theophilo Moreira - SIMPRESS)

Keynote "Alexandre Gomes"

ALEXANDRE GOMES

87%



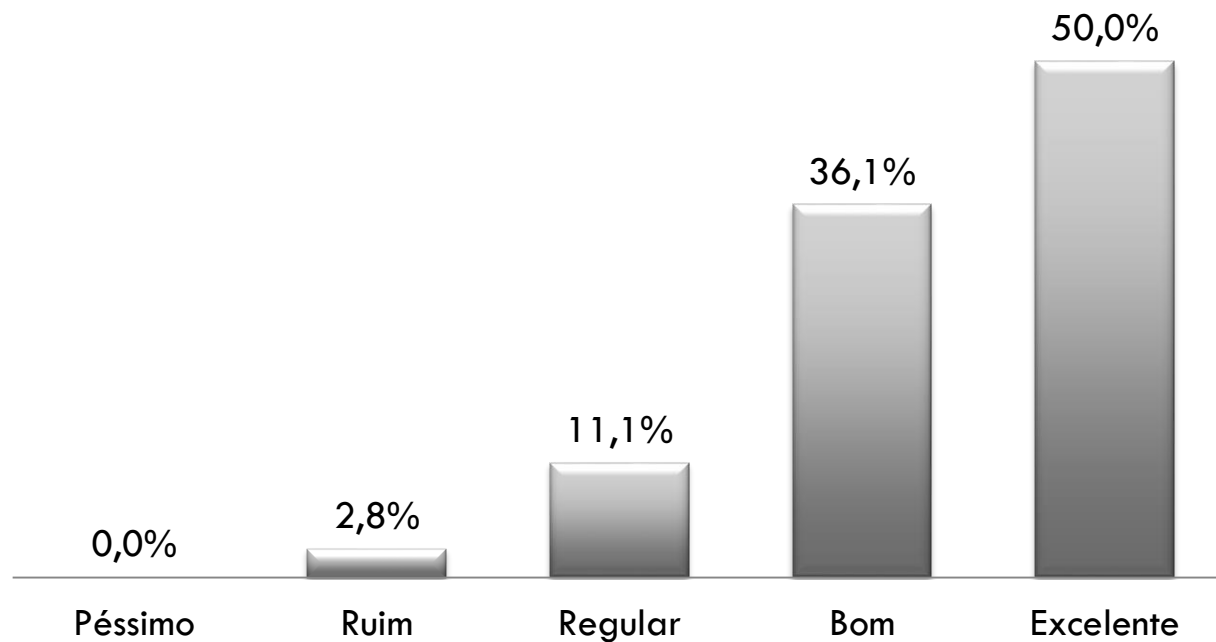
SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ótimo.” (Fernando Rodrigues da Costa- IBM / PROCANAL)

PAINEL

Painel CIOxCHRO "Sidnei Oliveira"

CIOxCHRO
SIDNEI OLIVEIRA
83%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

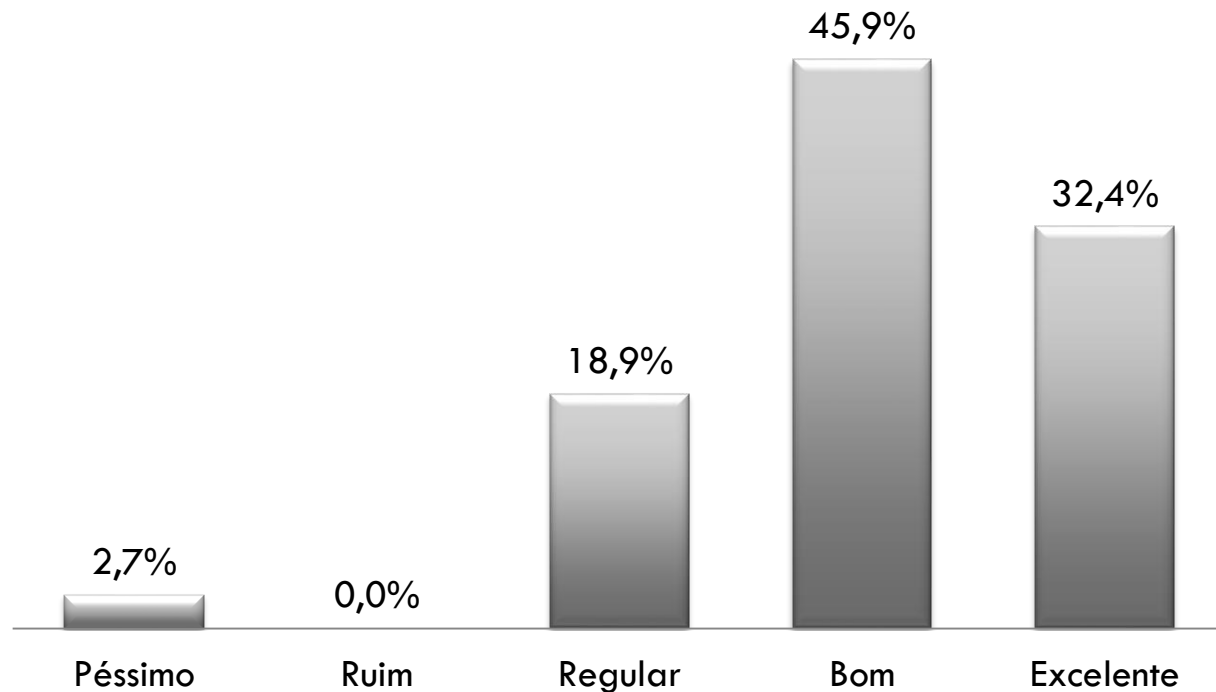
“Muito boa a participação do RH no evento.”– (Aureo Fittipaldi Costa- TECNOSET)

“Sensacional.”(Fernando Rodrigues da Costa- IBM / PROCANAL)

CIO TESTIMONY

Cio Testimony " Alexandre Baulé"

**ALEXANDRE
BAULÉ**
76%

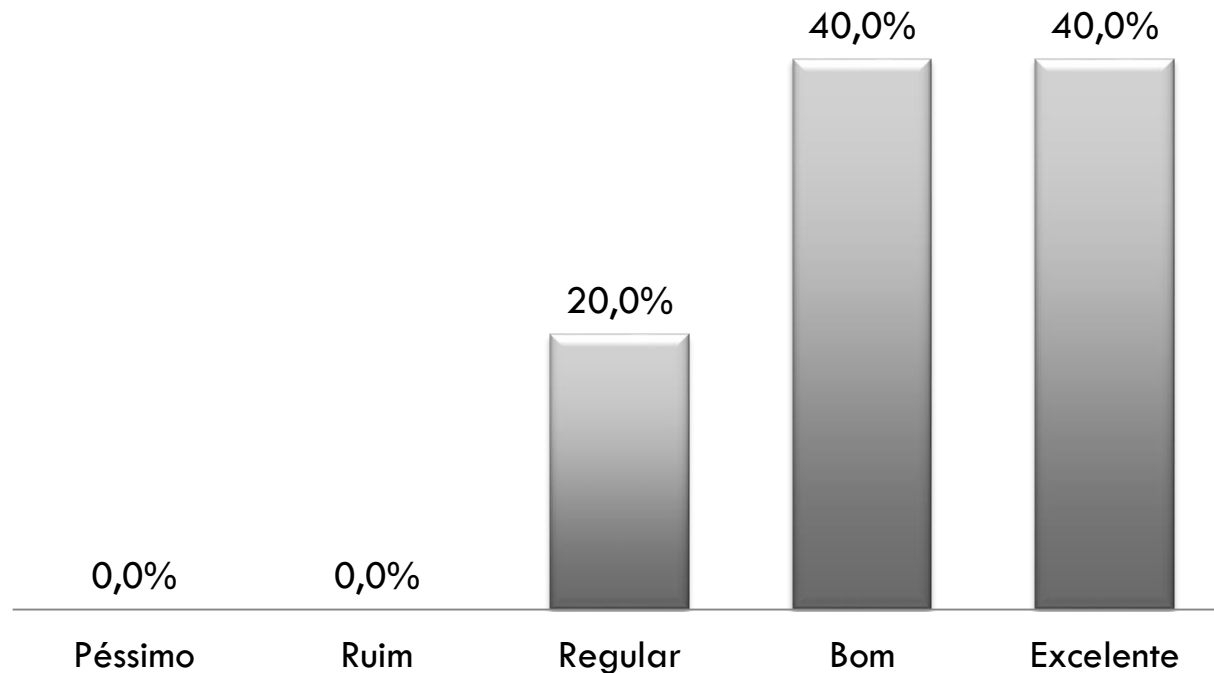


SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ótimo.” (Fernando Rodrigues da Costa- IBM / PROCANAL)

OPORTUNIDADE DE NETWORK

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO



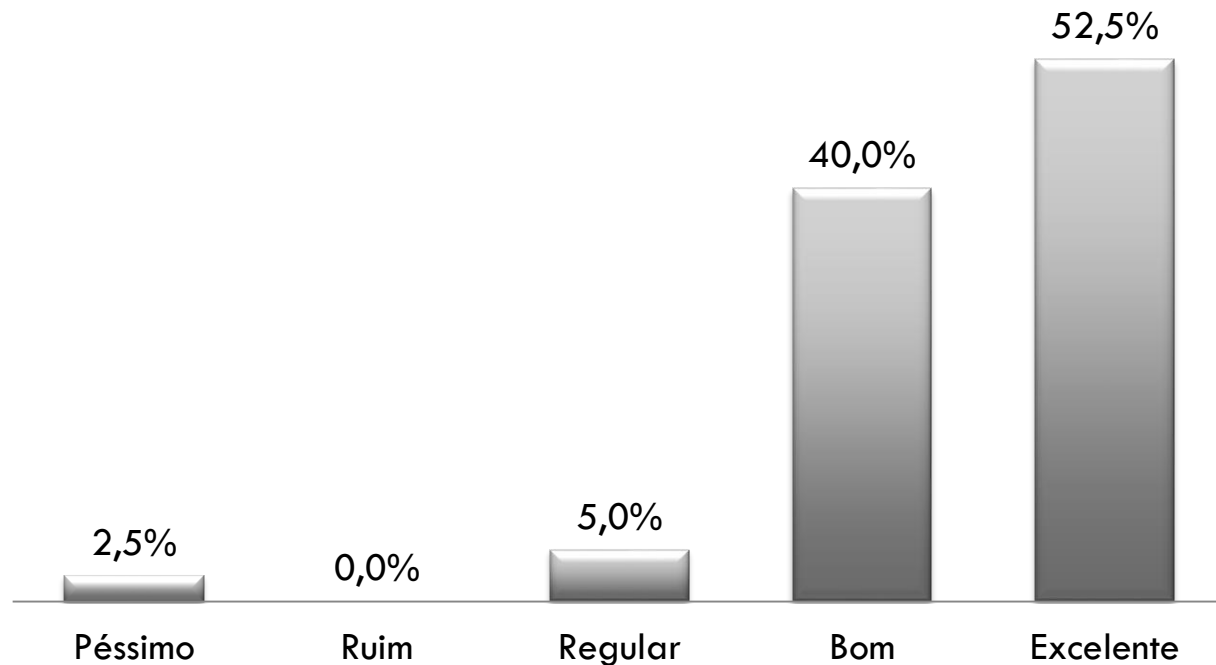
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
85%**

**ALMOÇO
80%**

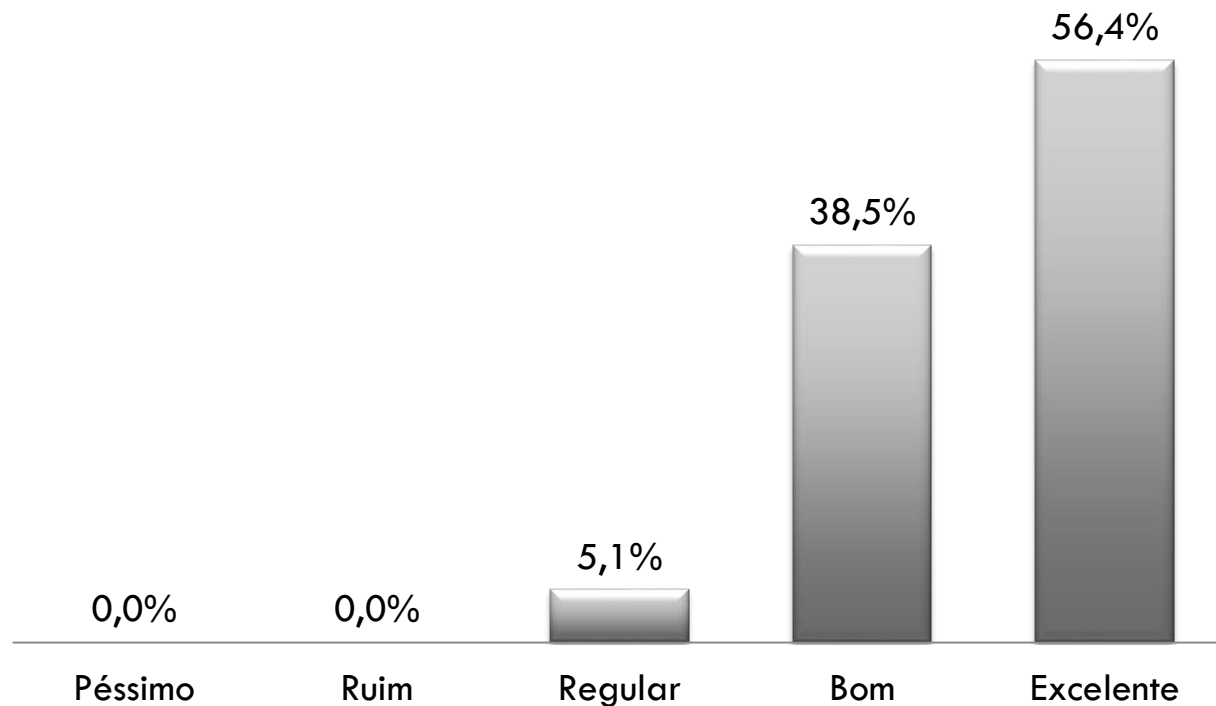
OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL**
85%

COFFEE BREAK
90%



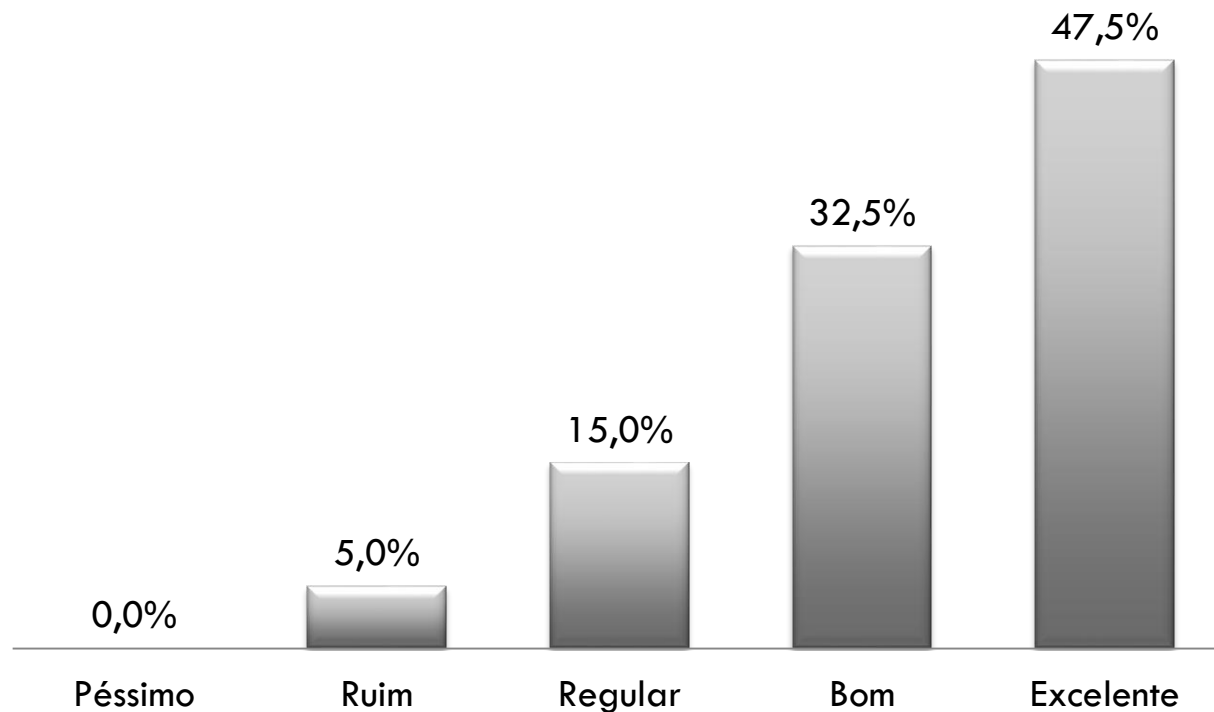
OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
85%**

**COQUETEL
95%**

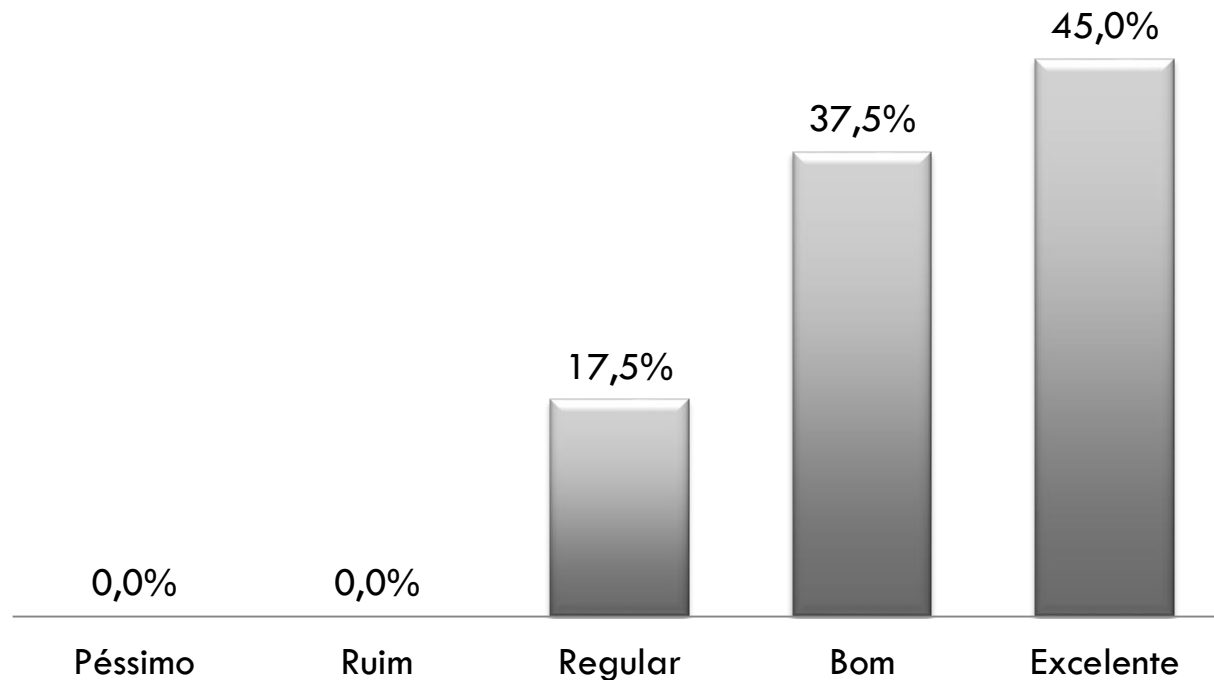
OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
85%**

**JANTAR
75%**

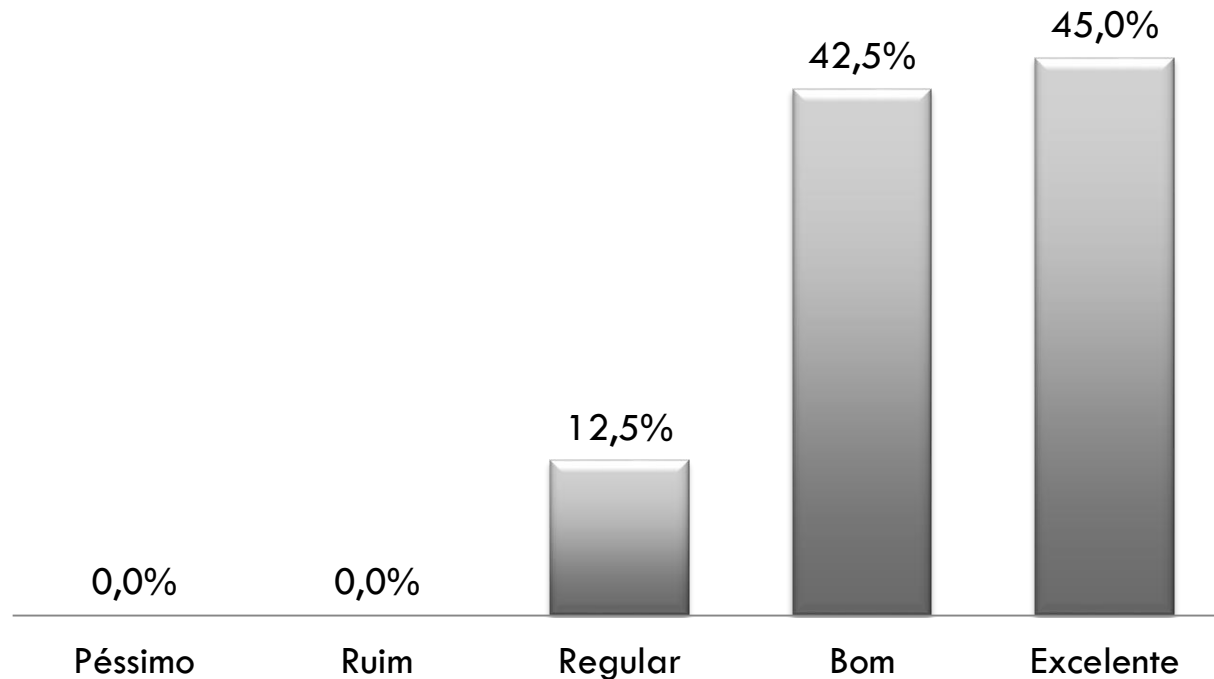
OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
85%**

**RELAX
83%**

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
85%**

**ATIVIDADE DE
SÁBADO
88%**

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“ Nem todo mundo gosta de poker.” – (Daniela Dalamico Pedrosa - POSITIVO TECNOLOGIA)

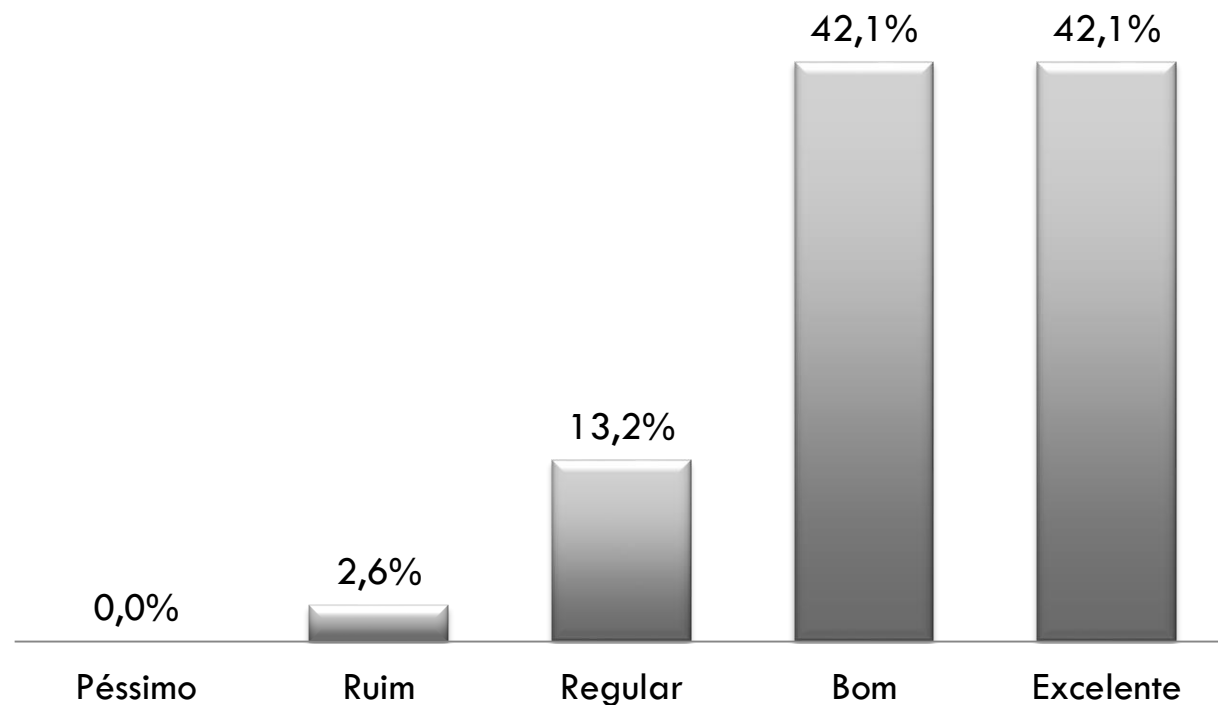
“Nas atividades de lazer poderia ter alguma dinâmica, como a do álbum de figurinhas, para estimular a participação e integração de mais pessoas.” (Gustavo Henrique Pessoa de Oliveira – TOP MIND)

“Poker nota 10, todas as atrações musicais nota 10.” (Rodrigo de Oliveira - MATRIX)

“O Som muito alto durante os jantares impediu uma comunicação mais efetiva, tento que as pessoas "gritarem" na mesa para serem ouvidos.” (Sergio de Lima Viola - J. EXPERTS)

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



**COMPARAÇÃO C/ EVENTOS
CONCORRENTES
82%**

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Melhor evento em que participei em 2018.” – (Alexandre Raffaele Ugenti- CONTACTA)

“Melhorar o conteúdo trazendo empresas de inovação, espaço para Start ups!” (Aureo Fittipaldi Costa– TECNOSET)

“Ótimo, muito bem organizado.” (Fernando Rodrigues da Costa- IBM / PROCANAL)

“Achei um pouco vago o conteúdo.”– (Paulo Theophilo Moreira - SIMPRESS)

“Não entendo porque a participação de empresas públicas no 4CIO SP se existe o CIO GOV. O painel de inovação ser conduzido pelas empresas públicas é uma contradição quando vemos a realidade dos serviços públicos”. (Roberto Arruda Silva – CYLK)

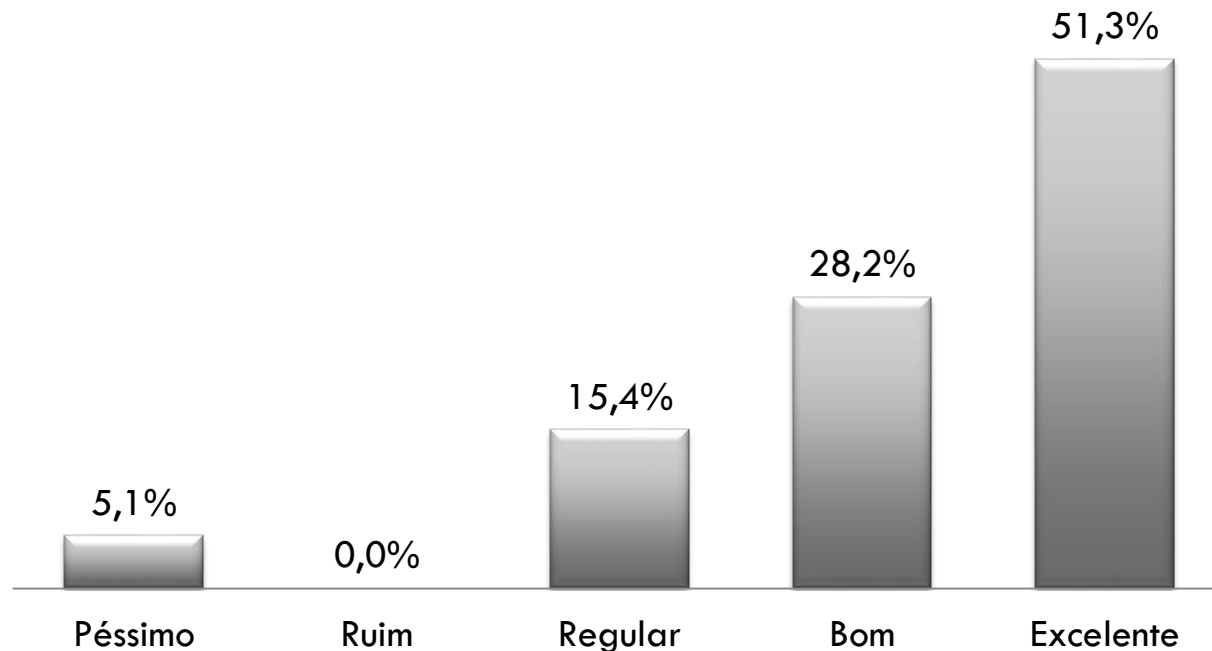
“A forma sistemática de forçar o encontro entre patrocinador e participante é o diferencial.”(Sergio de Lima Viola - J. EXPERTS)

APLICATIVO (APP) DO EVENTO

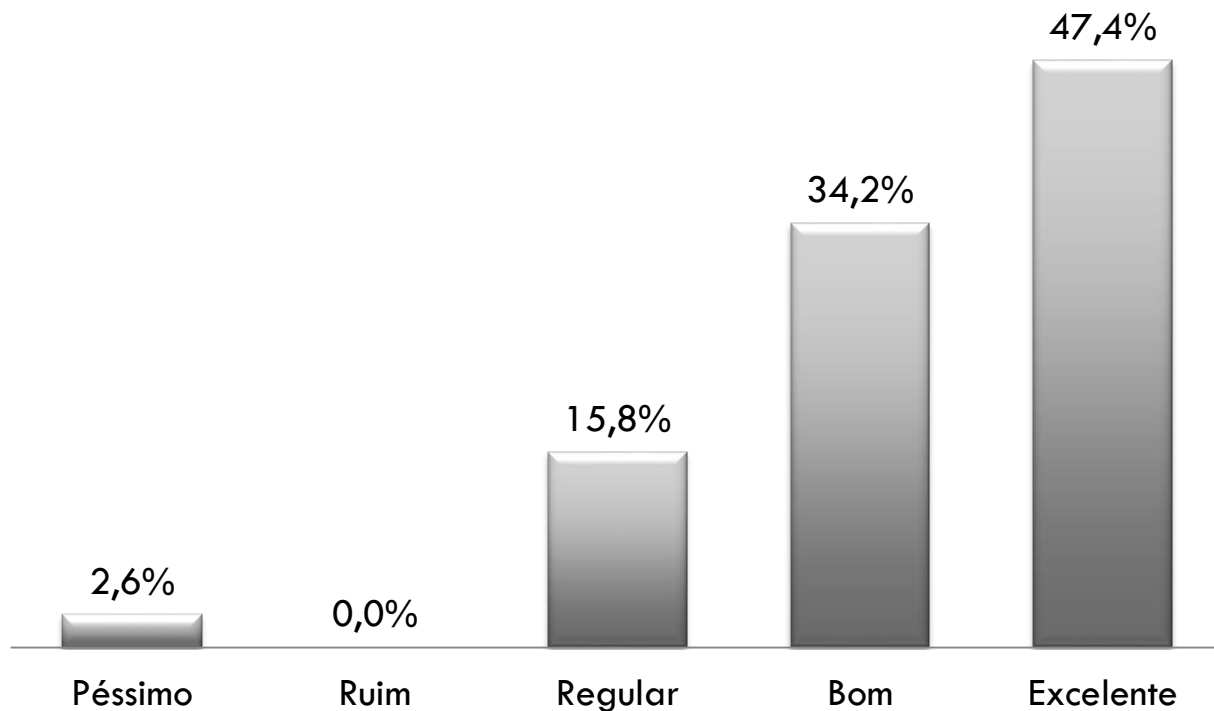
APLICATIVO DO EVENTO – USABILIDADE

**APP DO EVENTO
GERAL**
84%

USABILIDADE
74%



APLICATIVO DO EVENTO – CONTEÚDO



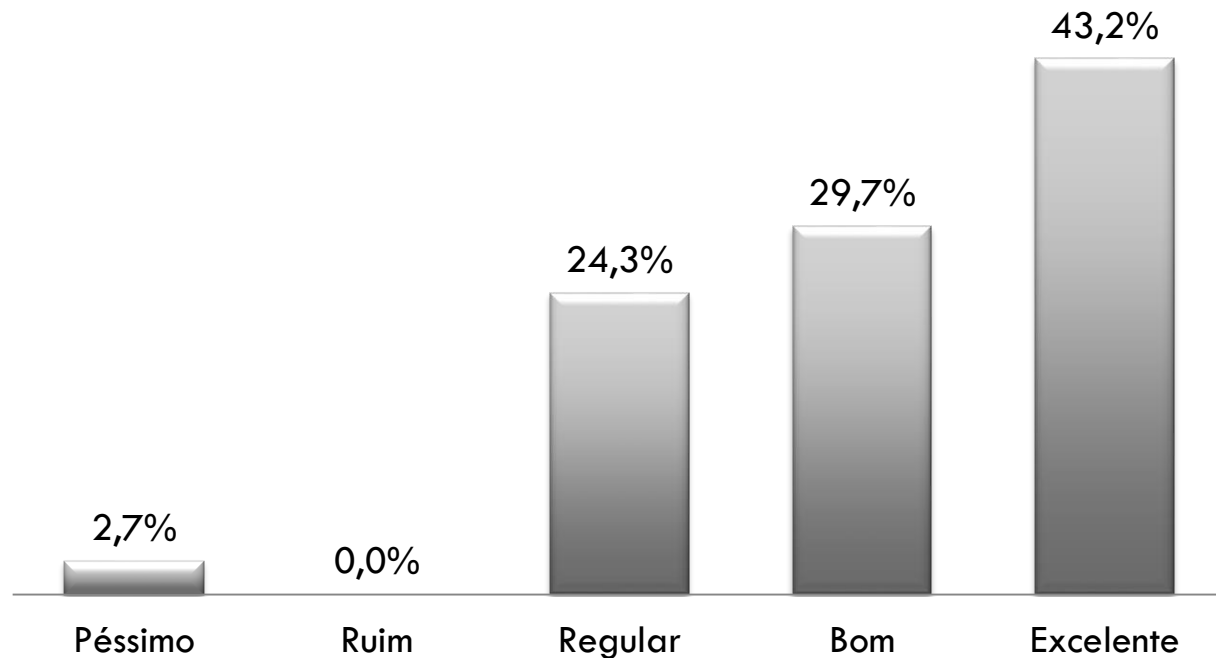
**APP DO EVENTO
GERAL
84%**

**CONTEÚDO
79%**

APLICATIVO DO EVENTO – INTERFACE

**APP DO EVENTO
GERAL**
84%

INTERFACE
70%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Problemas no login, pouca informação sobre agenda, iténs disponíveis.” – (Fernando Rodrigues da Costa - IBM / PROCANAL)

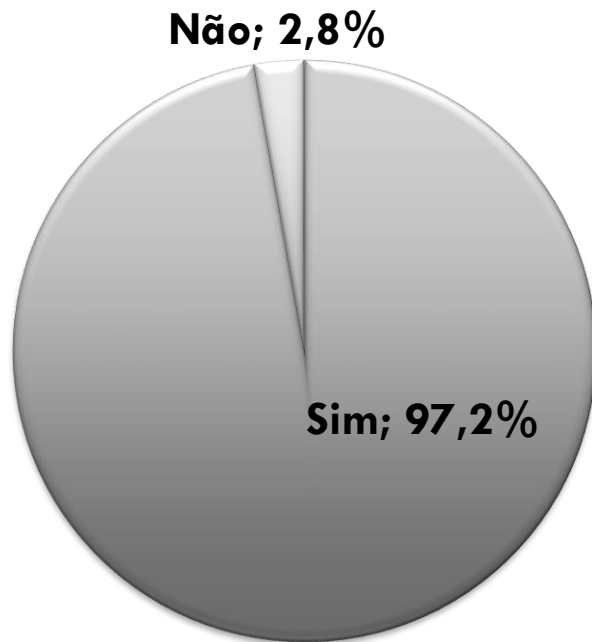
“Só consegui acessar no segundo dia. Algumas informações mais completas no desktop, no app apareciam cortadas. Mas ajudou bastante com a agenda.” (Gustavo Henrique Pessoa de Oliveira – TOP MIND)

“Não funcionou no meu celular. Uso Android.”(Sergio de Lima Viola - J. EXPERTS)

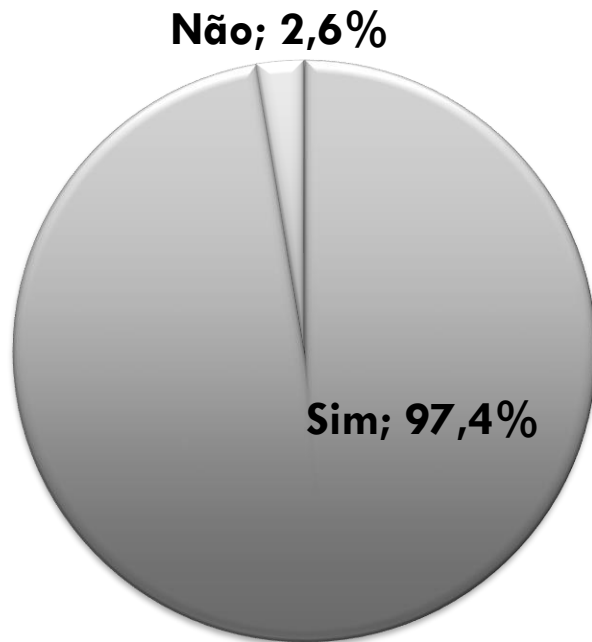
“Poderiam concluir o desenvolvimento, pois em alguns momentos houve bugs no app.” (Tiago Oliveira Santos – MATRIX)

ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?

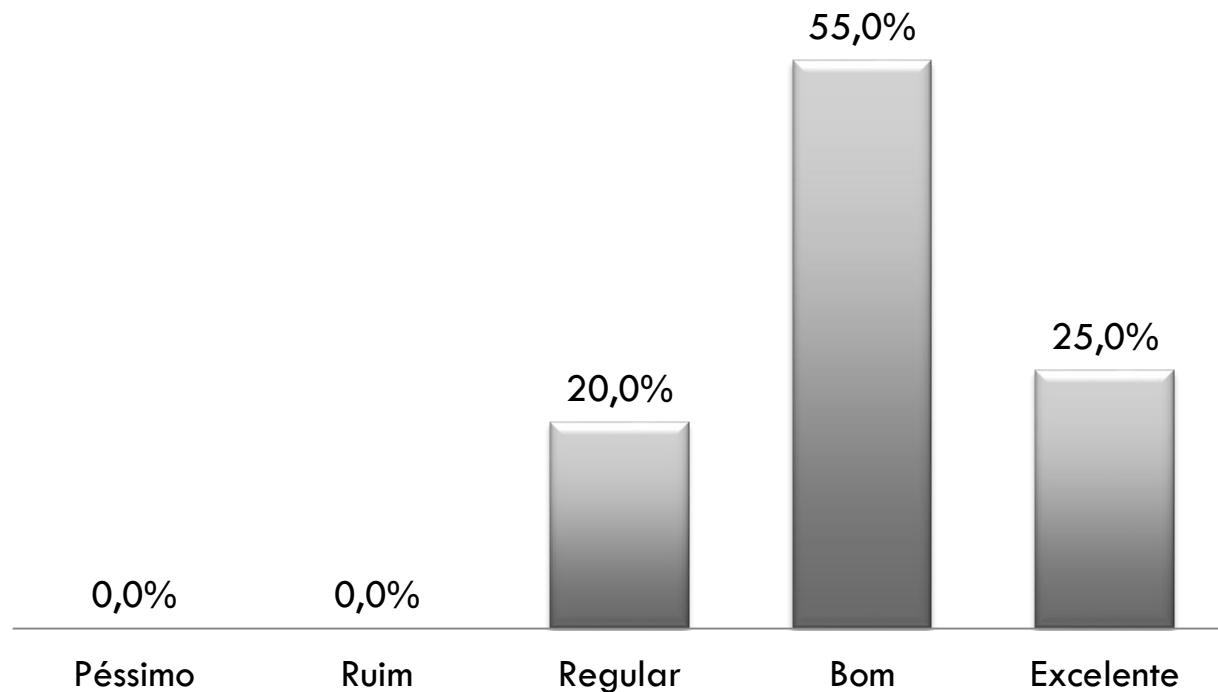


ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



ASPECTOS GERAIS - PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

**PERSPECTIVA FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS 80%**



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Acho que tivemos uma situação onde os CIO’s presentes já estavam esgotados de tantos eventos do ano. Já cruzamos com os mesmos varias vezes.”– (Paulo Theophilo Moreira - SIMPRESS)

“O ponto forte do evento é a metodologia utilizada dos selos e do album de figurinhas, fazendo que o contato entre os participantes e patrocinadores ocorra de forma efetiva. Este é o principal diferencial.” (Sergio de Lima Viola - J. EXPERTS)

“Muito cliente da Base ativa. Já cliente.” (Paulo Theophilo Moreira - SIMPRESS)