

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



- ✓ Evento realizado de 13 a 16 de Setembro de 2018 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 29 empresas patrocinadoras.

- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

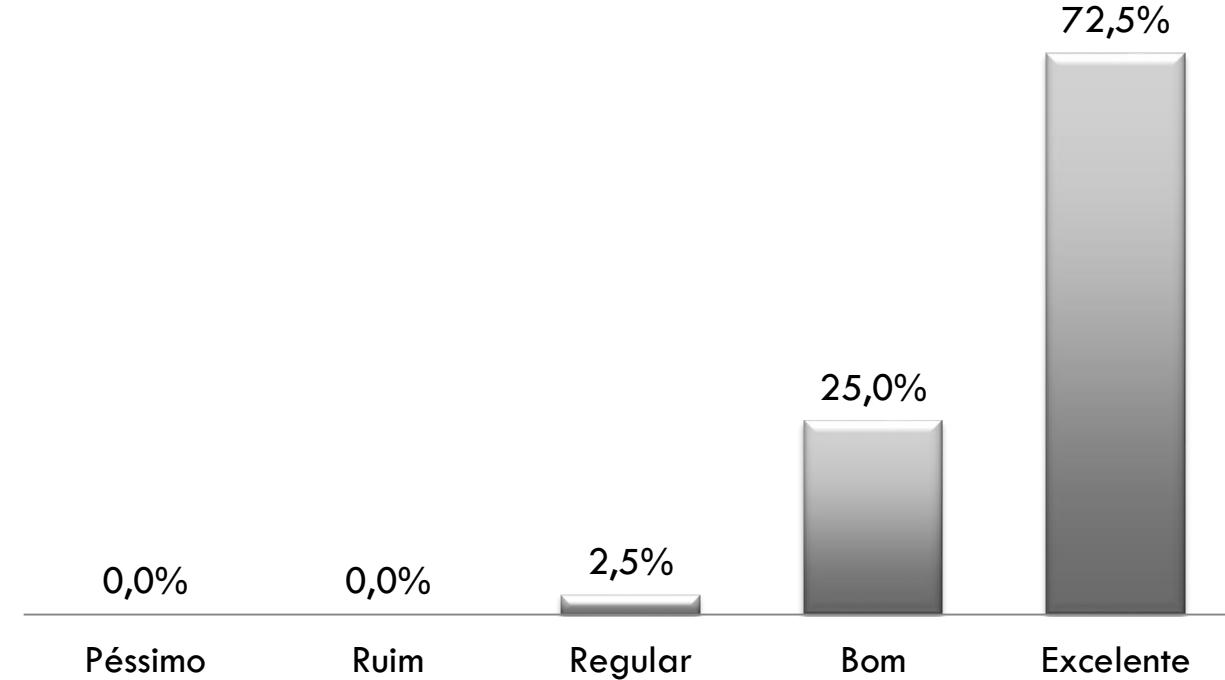
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
91%

IT4CIO
98%



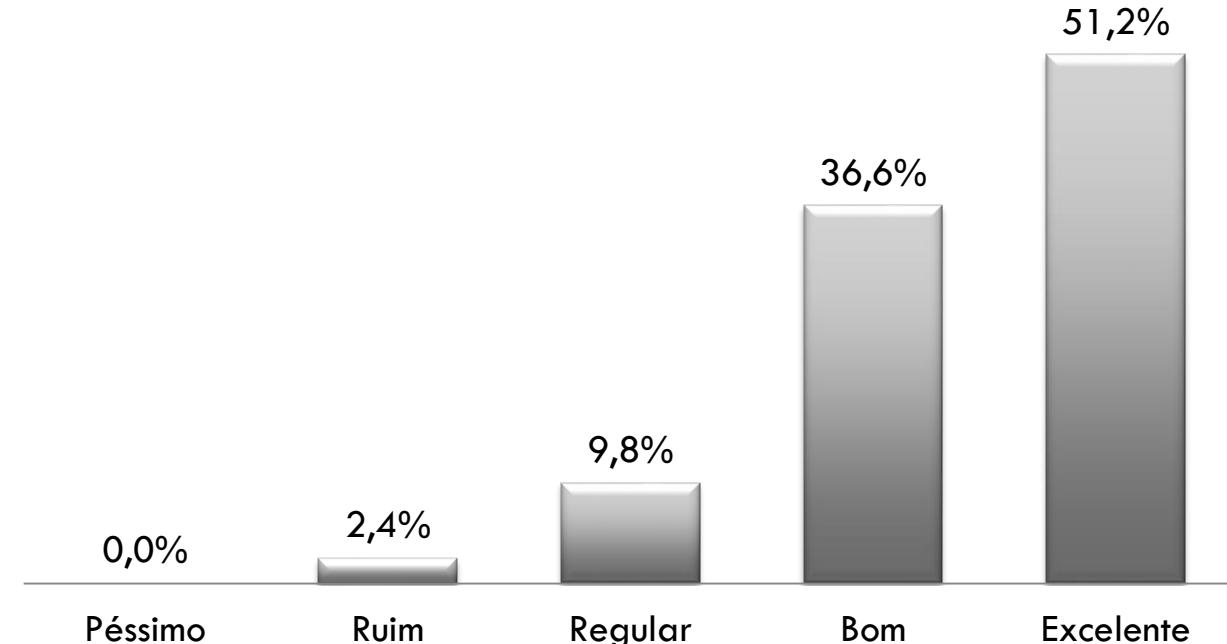
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
91%

**MESTRE DE
CERIMÔNIAS**
85%



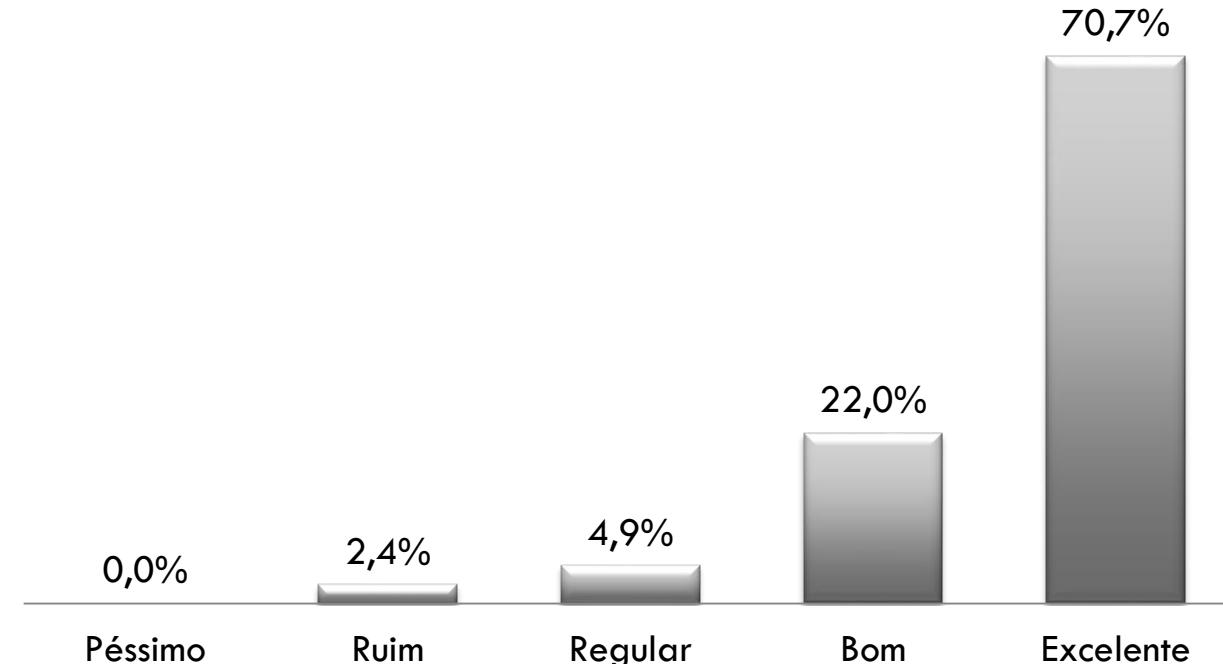
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
91%

ANIMADOR
90%



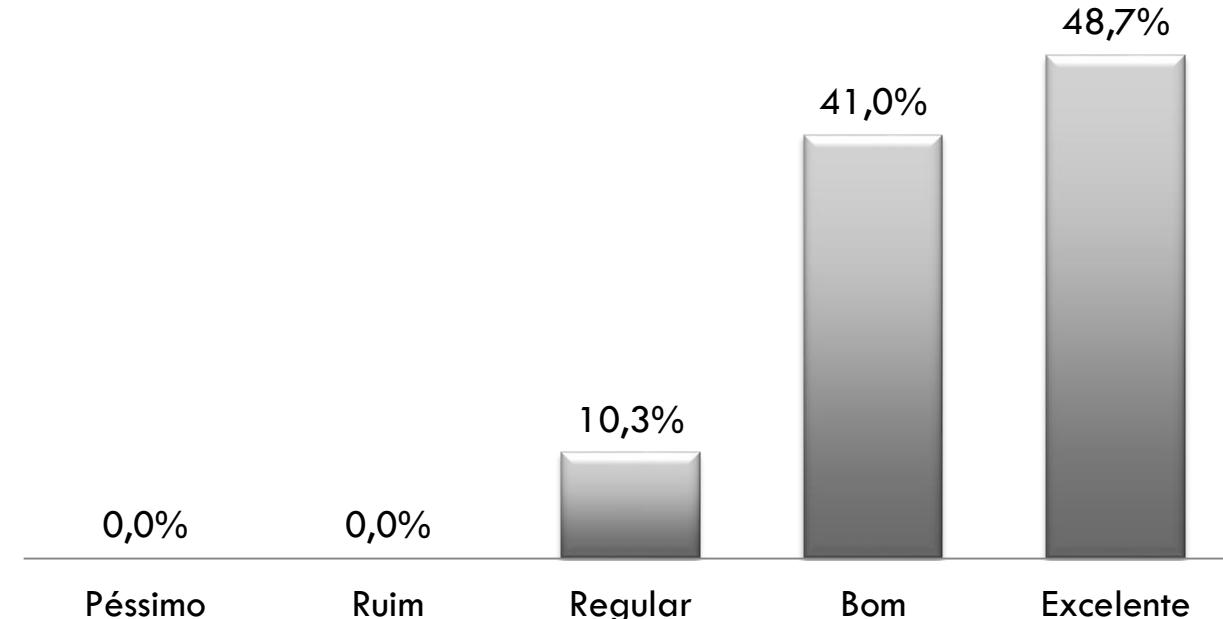
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EQUIPE: VIA TURISMO

EQUIPE GERAL
90%

VIA TURISMO
90%



HOTEL

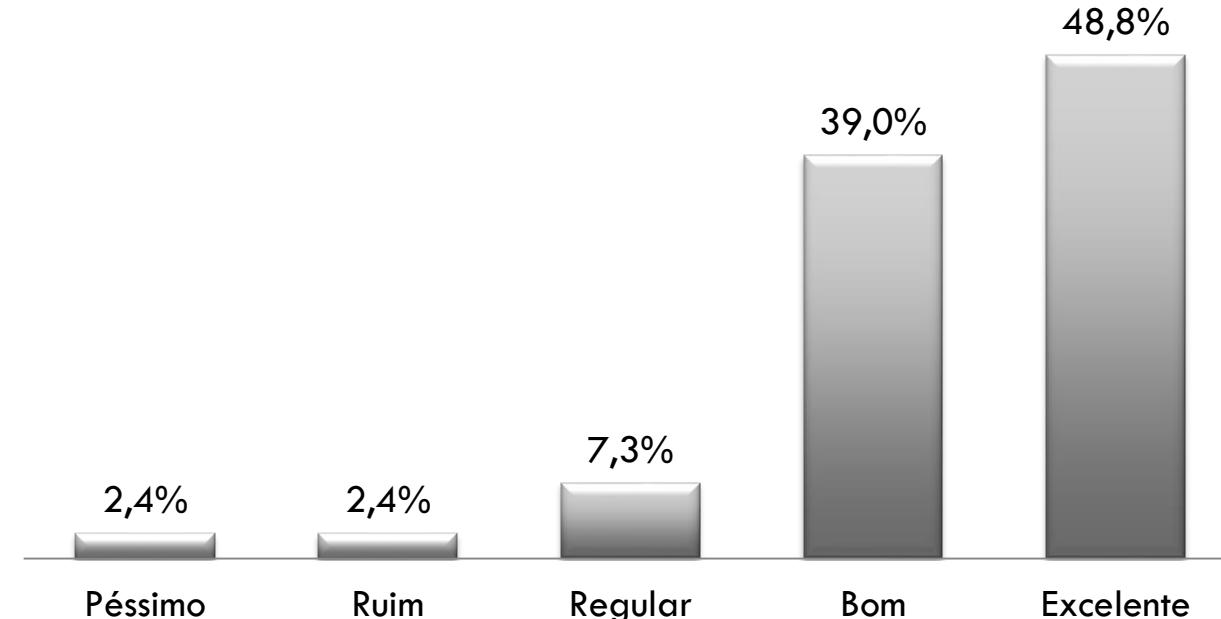
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

HOTEL GERAL
83%

A&B
83%



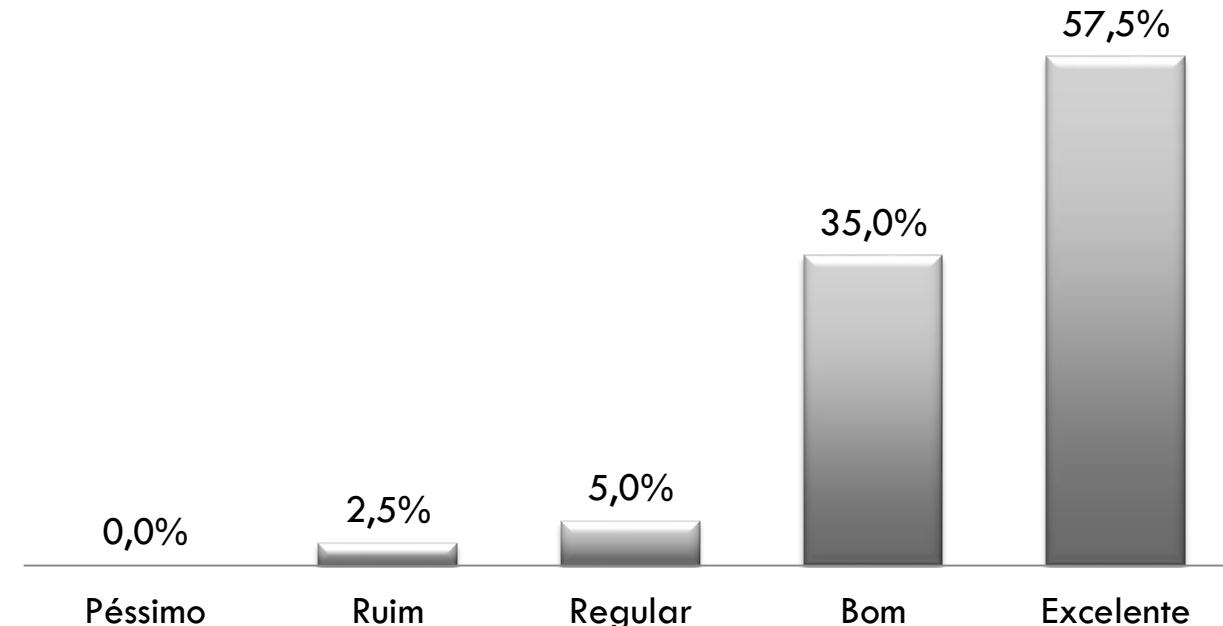
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: ATENDIMENTO

HOTEL GERAL
83%

ATENDIMENTO
90%



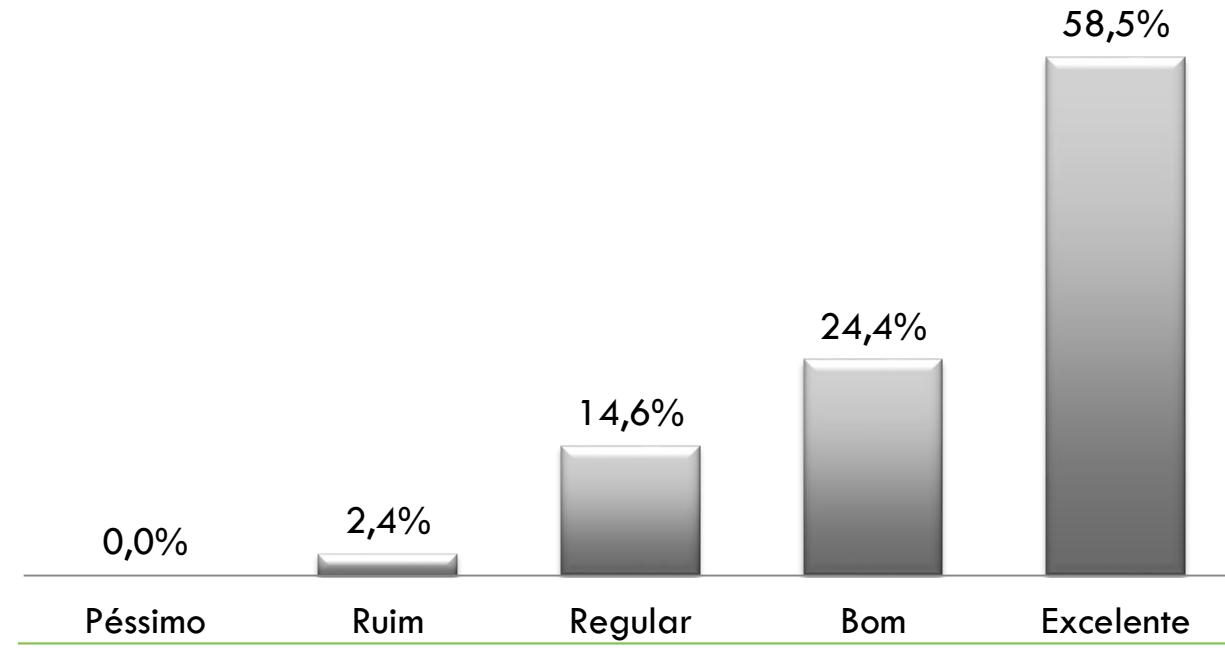
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
83%

LOCALIZAÇÃO
80%



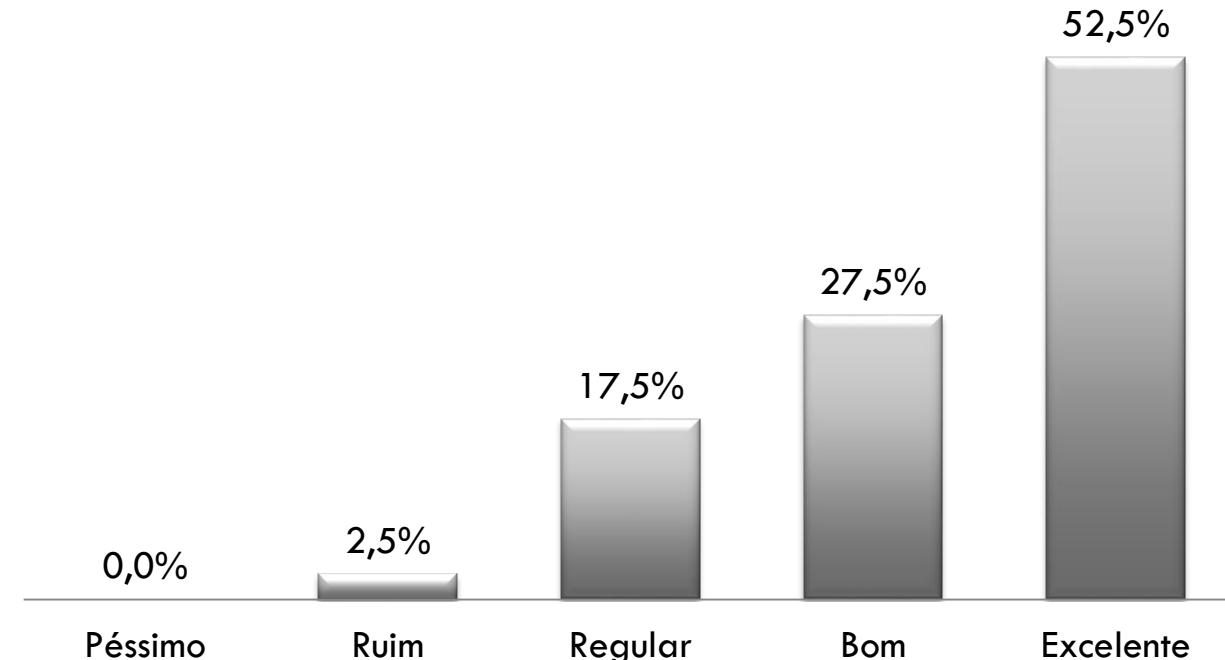
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
83%

INFRAESTRUTURA
78%



EVENTO

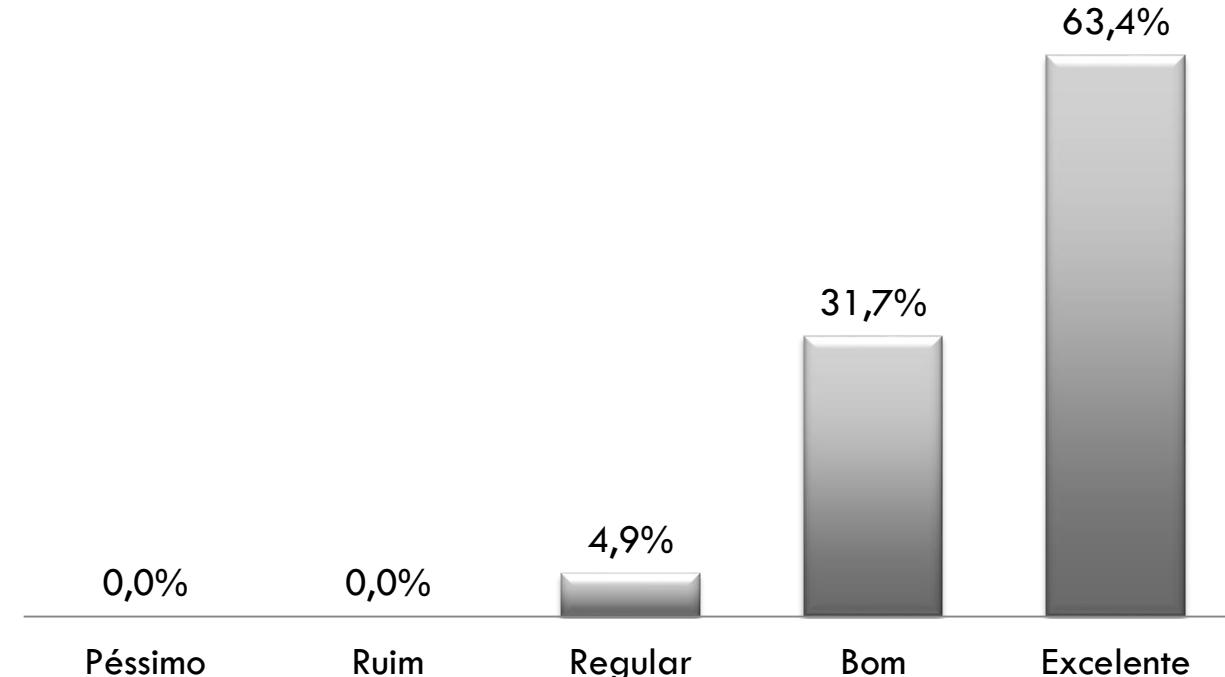
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
87%

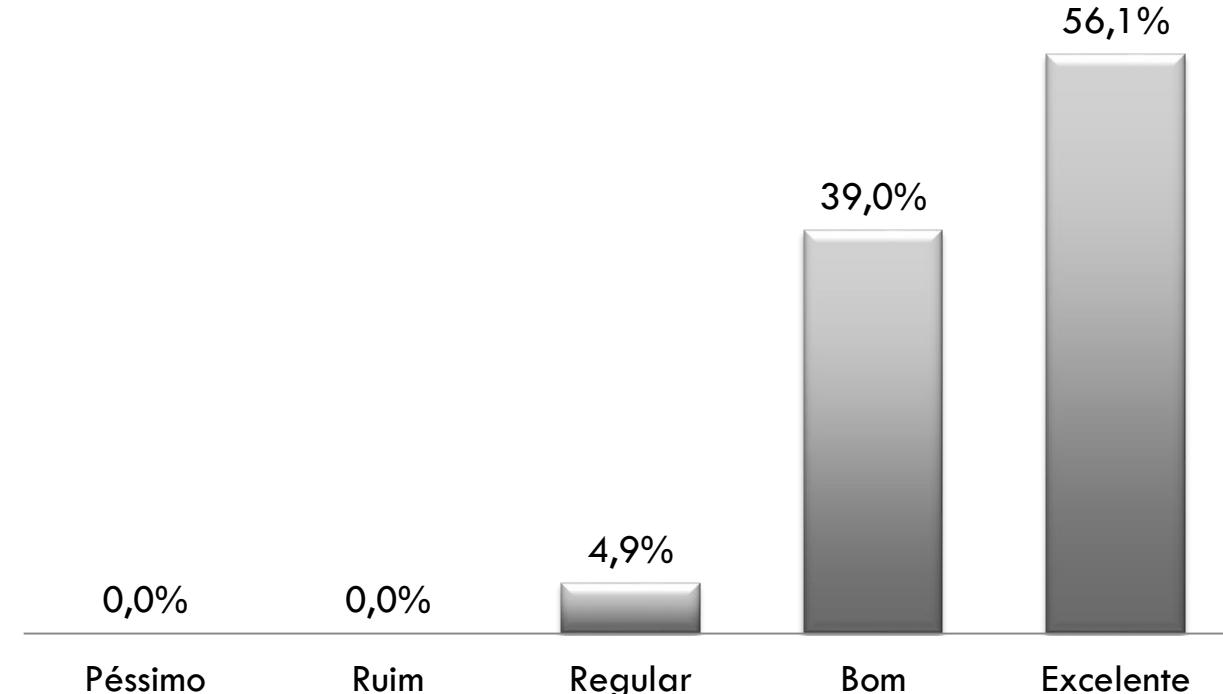
TEMA DO
EVENTO
95%



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
87%

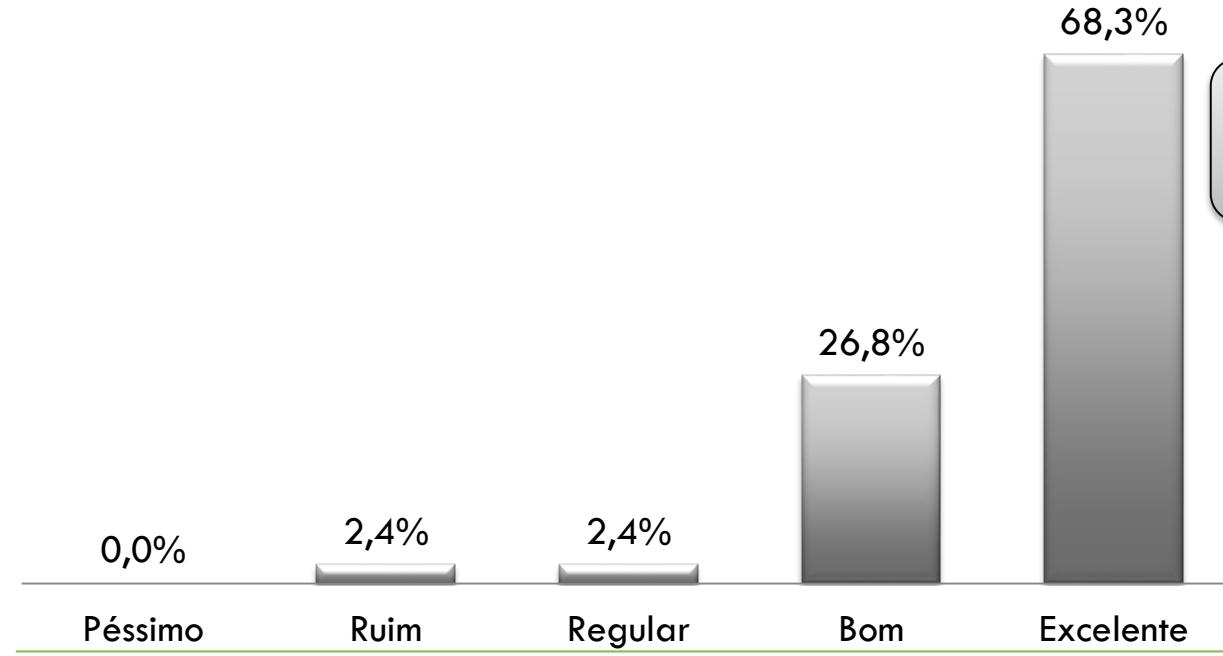
COMUNICAÇÃO VISUAL
95%



EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
87%

ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE
93%



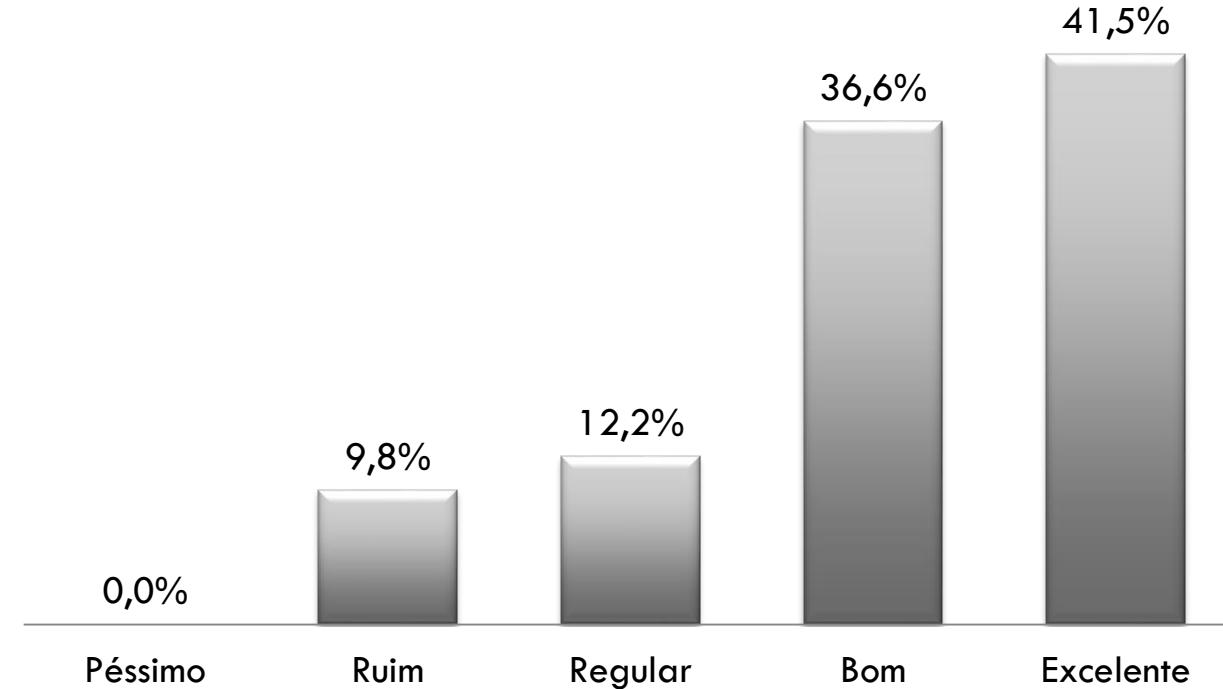
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
87%

ÉPOCA DO EVENTO
68%



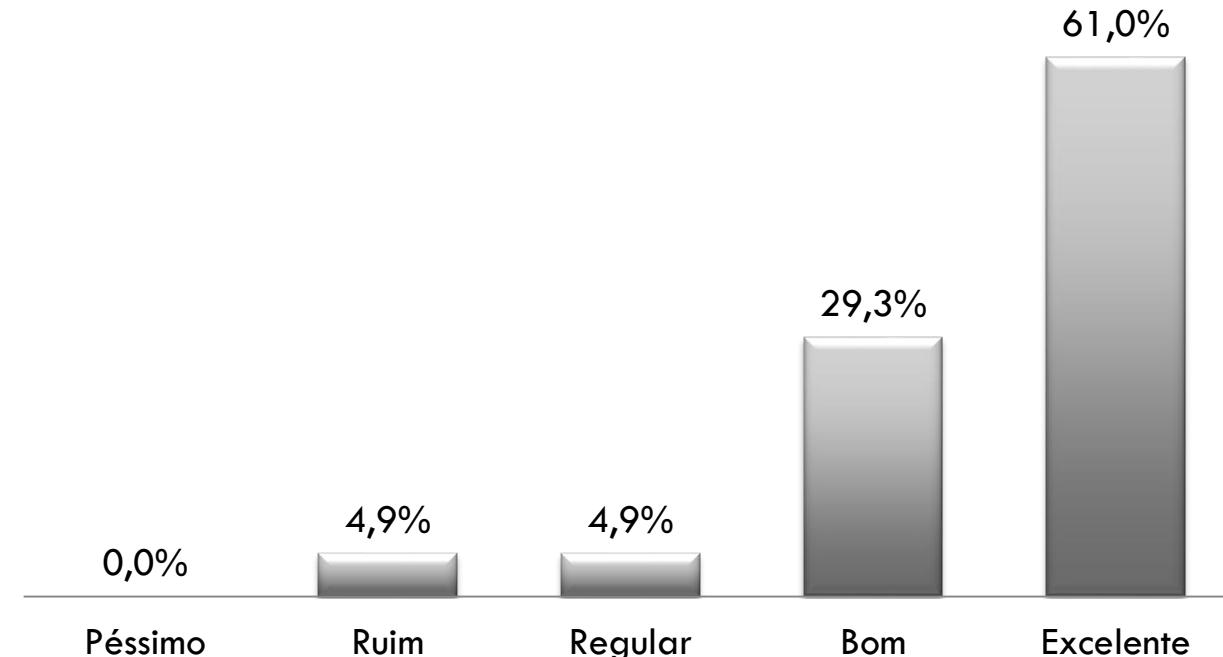
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EVENTO – NETWORKING

EVENTO GERAL
87%

NETWORKING
85%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Acho que um game integrando patrocinadores e clientes seria mais produtivo para auxiliar no relacionamento.” – (Fernando dos Santos Silva - Cisco)

“No topo dos melhores eventos que já participei. Excelente programação e formato. Organização e atendimento impecáveis. Já ansioso pro próximo! ” – (Gustavo Henrique Pessoa de Oliveira – TOP MIND)

“Mestre de cerimônias sem animação, extremamente profissional mas sempre de cara amarrada. Tipo Militar.” – (Fernando Rodrigues da Costa– IBM/PROCANAL)

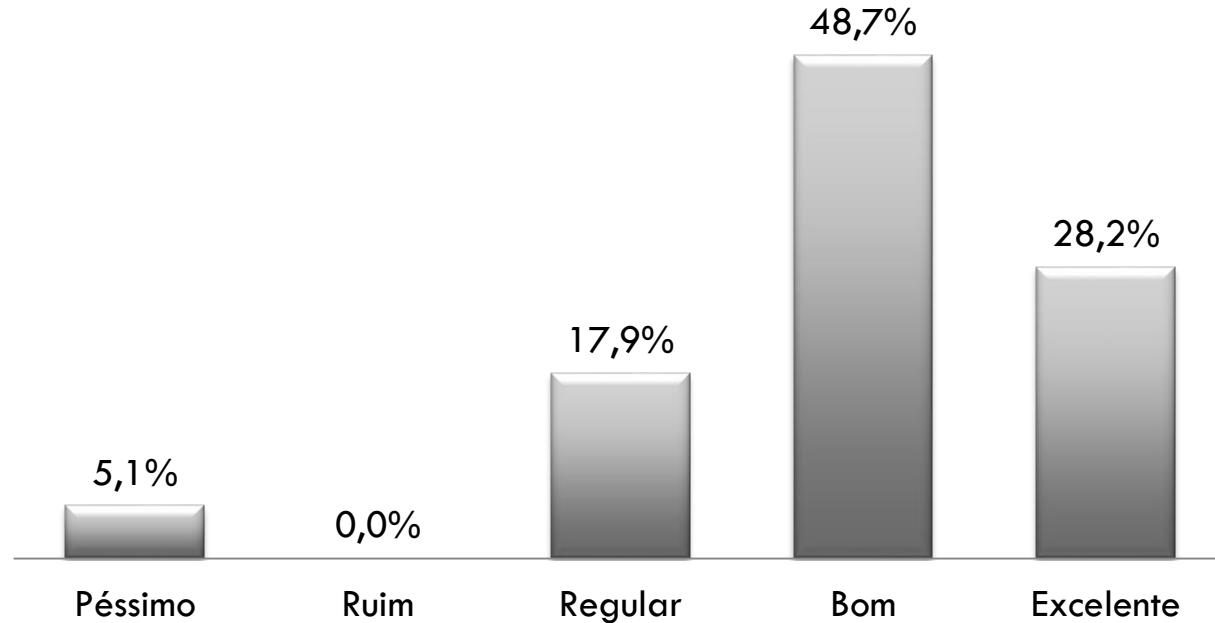
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

KEYNOTE – MÁRCIO BUENO

MÁRCIO BUENO
72%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Diante do tema, o tempo poderia ser maior.”– (César Eduardo Viel - TOP MIND)

“Ótimo.” (Fernando Rodrigues da Costa- IBM / PROCANAL)

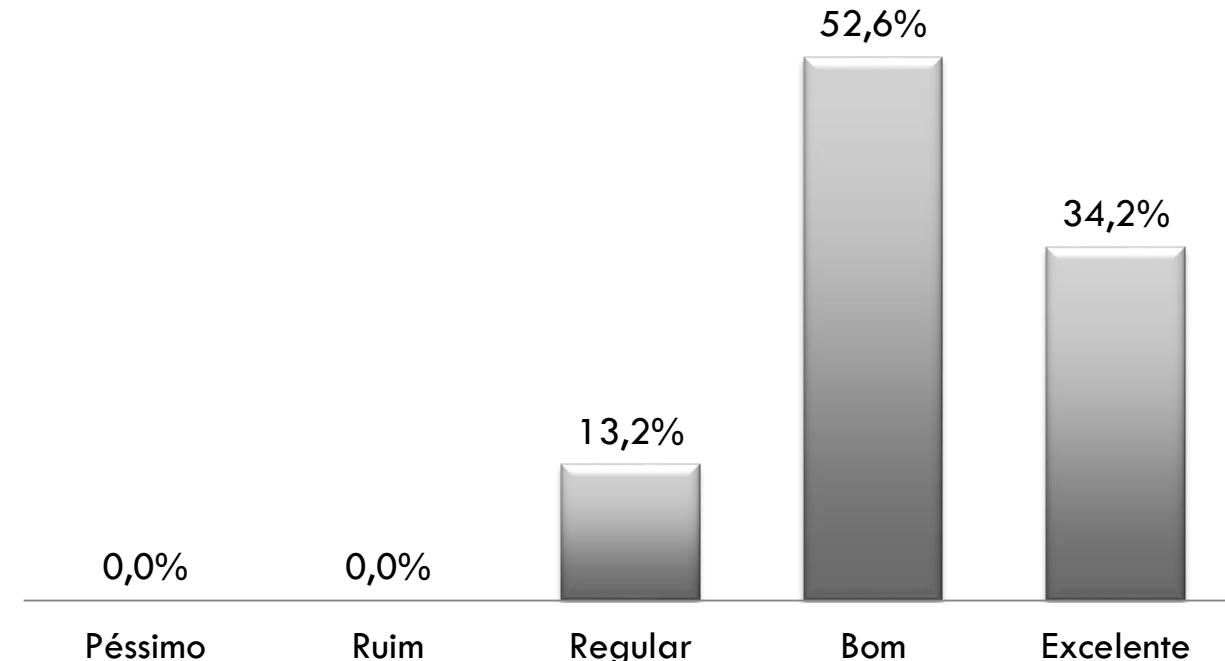
“Não achei a contribuição relevante para reflexão. Algo no sentido mais do mesmo.” (Paulo Theophilo Moreira - SIMPRESS)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

Keynote "Alexandre Gomes"

ALEXANDRE GOMES
87%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ótimo.” (Fernando Rodrigues da Costa- IBM / PROCANAL)

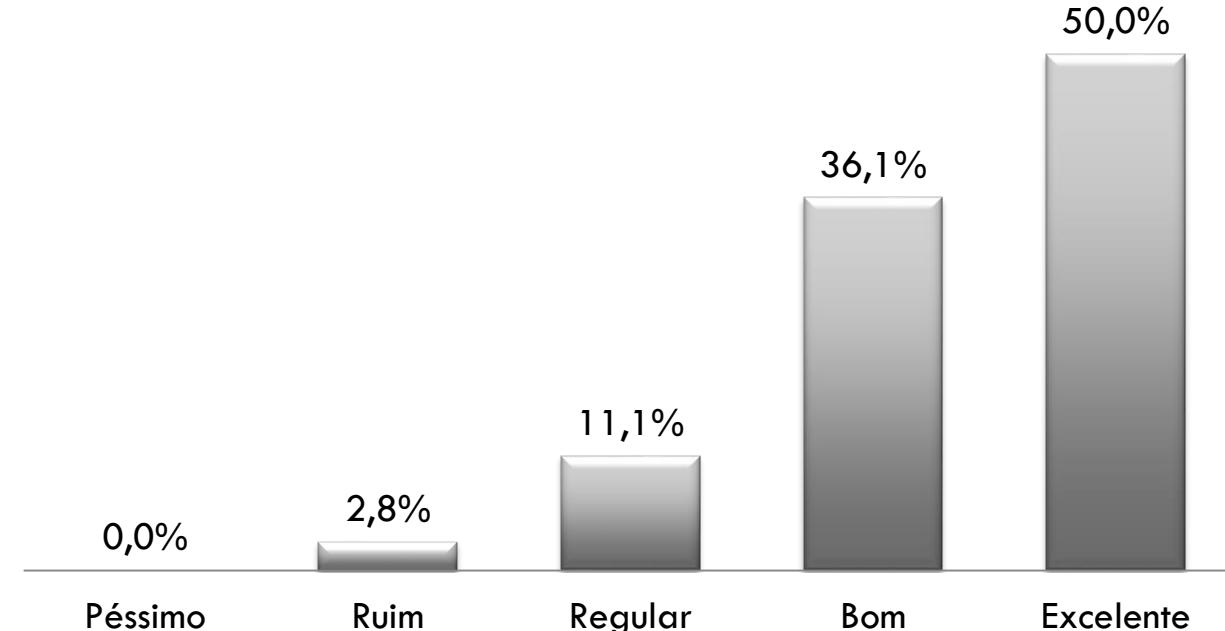
PAINEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



Painel CIOxCHRO "Sidnei Oliveira"

CIOxCHRO
SIDNEI OLIVEIRA
83%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Muito boa a participação do RH no evento.” – (Aureo Fittipaldi Costa- TECNOSET)

“Sensacional.”(Fernando Rodrigues da Costa- IBM / PROCANAL)

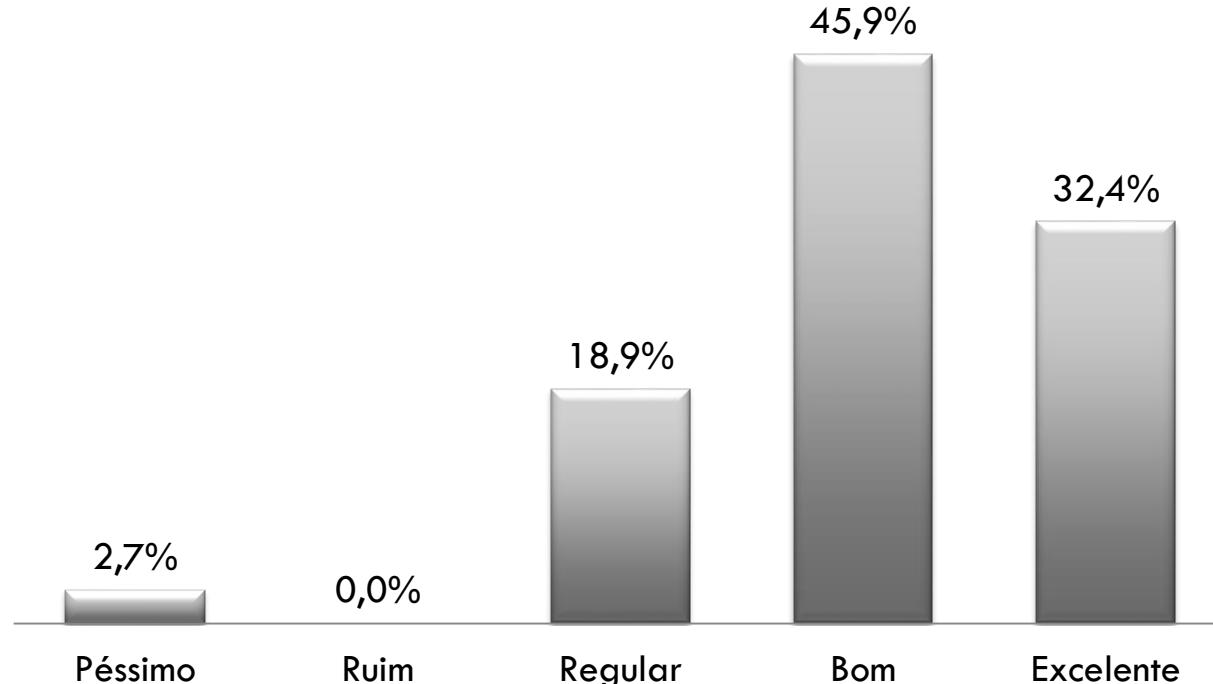
CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

Cio Testimony " Alexandre Baulé"

ALEXANDRE
BAULÉ
76%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Ótimo.” (Fernando Rodrigues da Costa- IBM / PROCANAL)

OPORTUNIDADE DE NETWORK

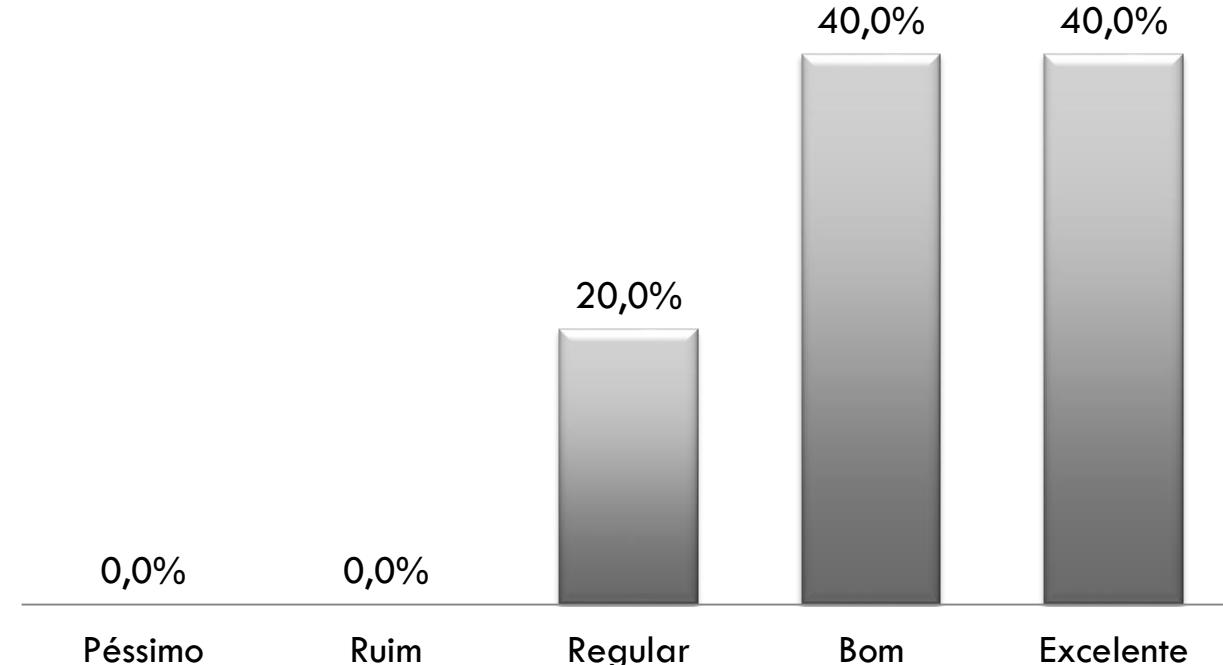
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
85%

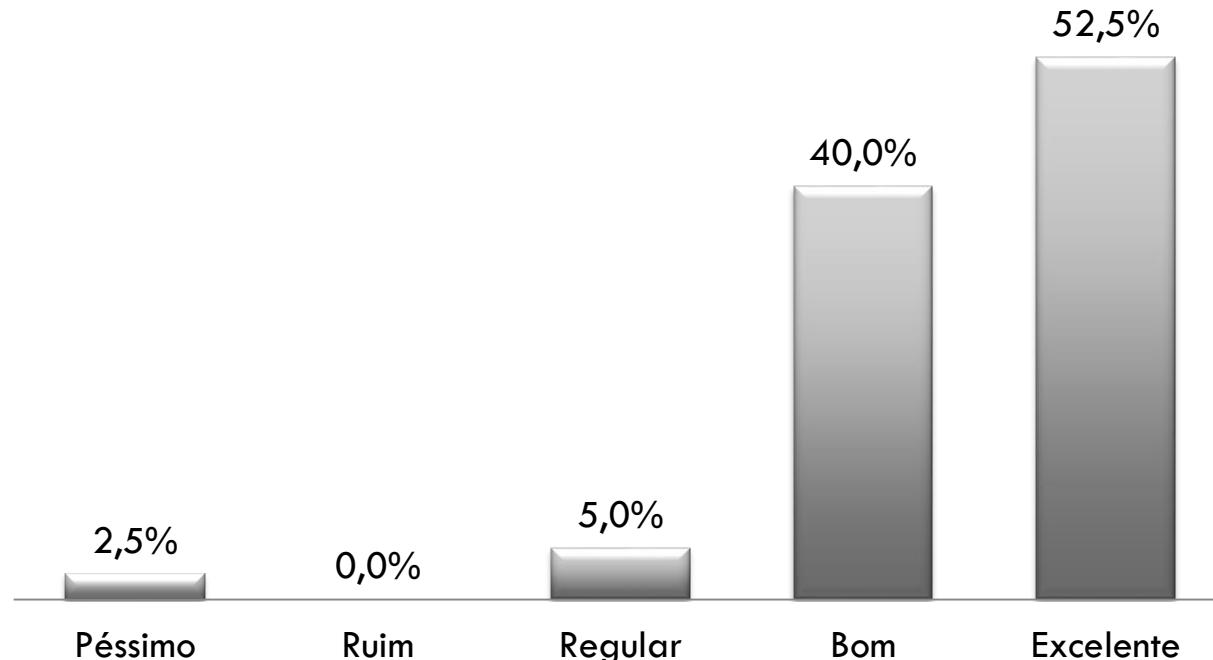
ALMOÇO
80%



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
85%**

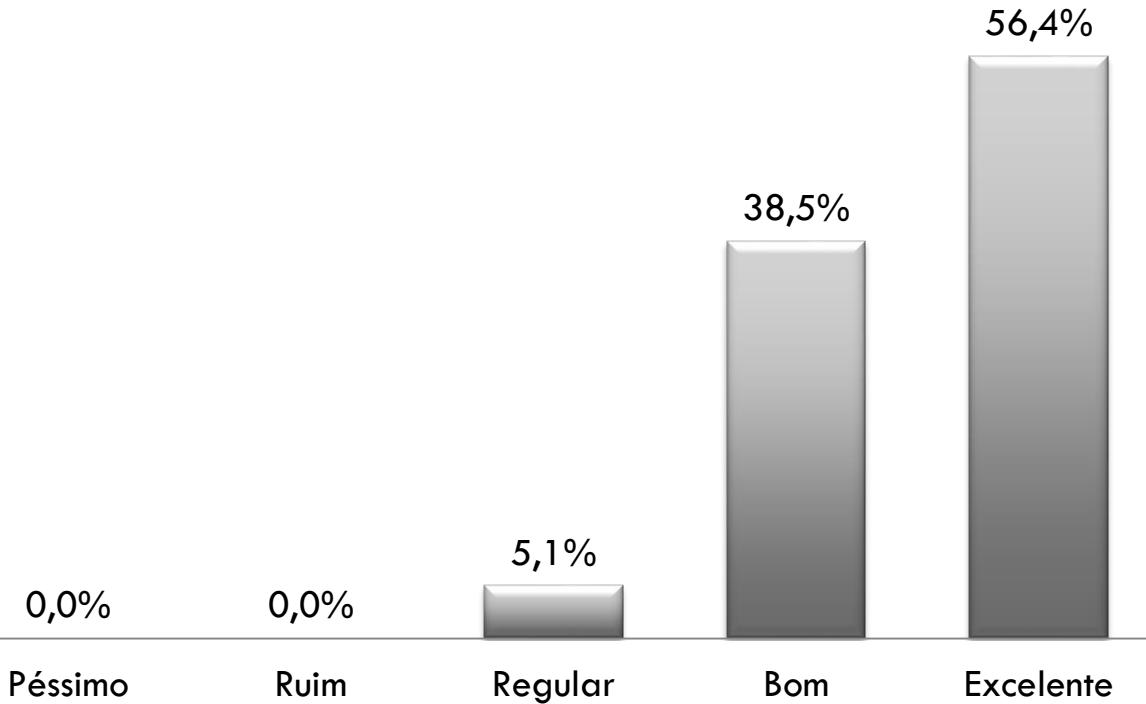
**COFFEE BREAK
90%**



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL



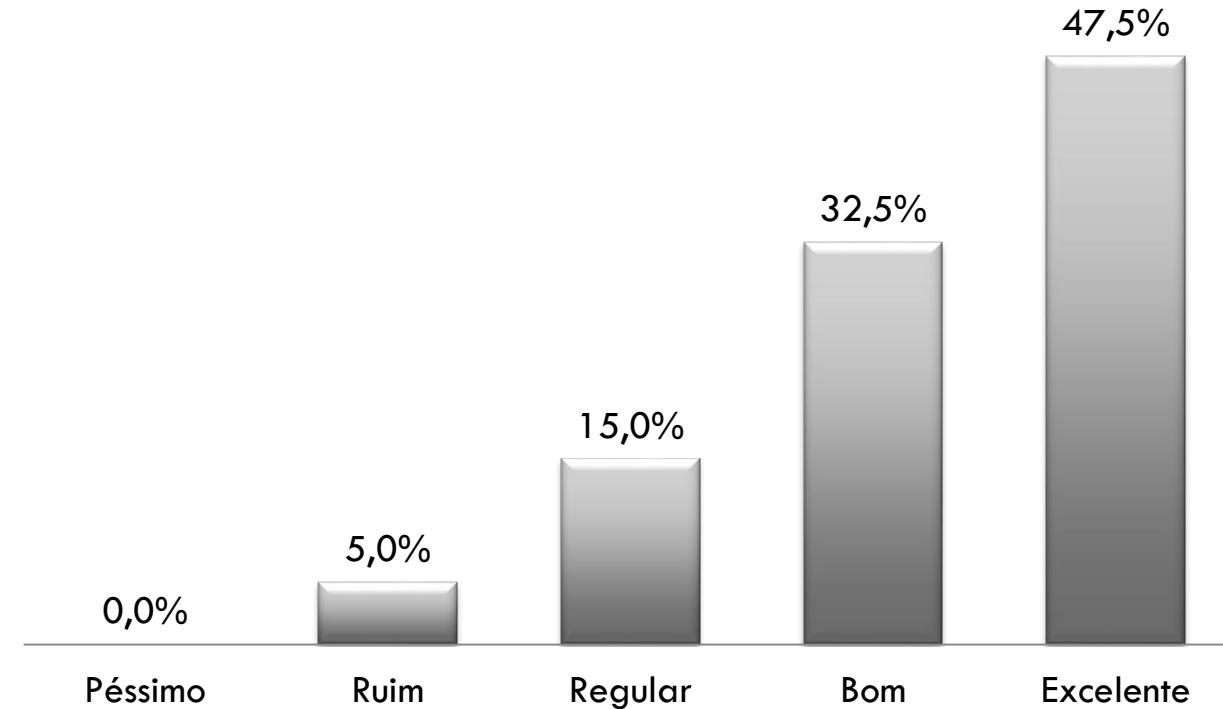
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
85%

COQUETEL
95%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR



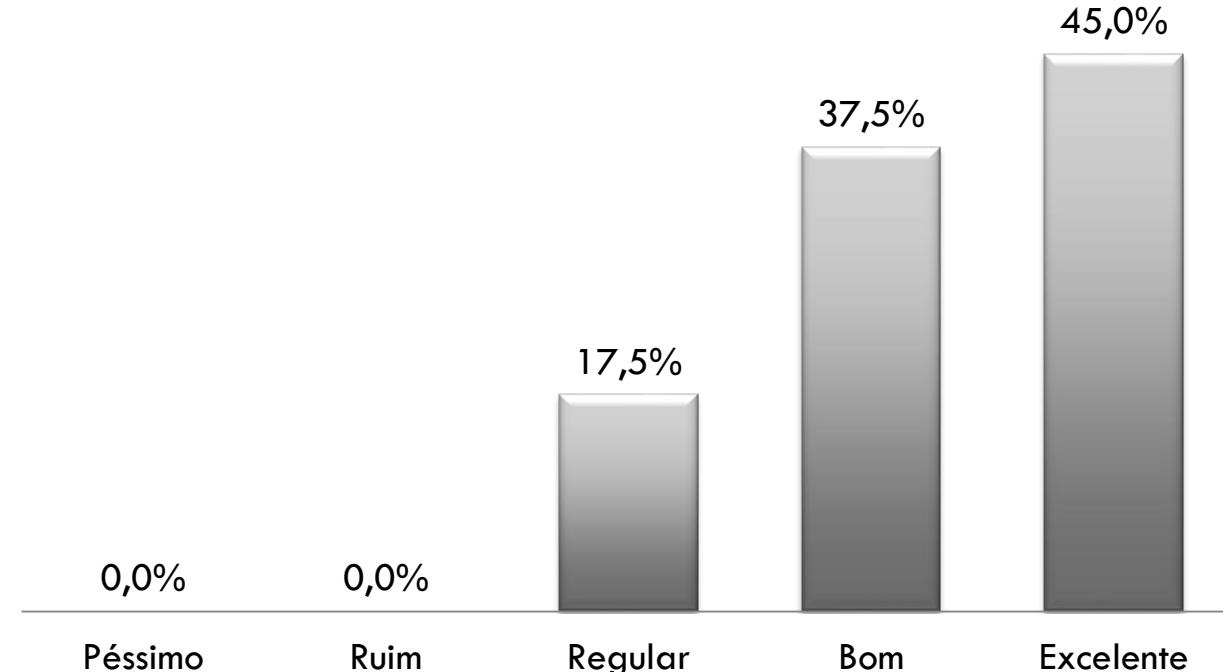
OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
85%

JANTAR
75%

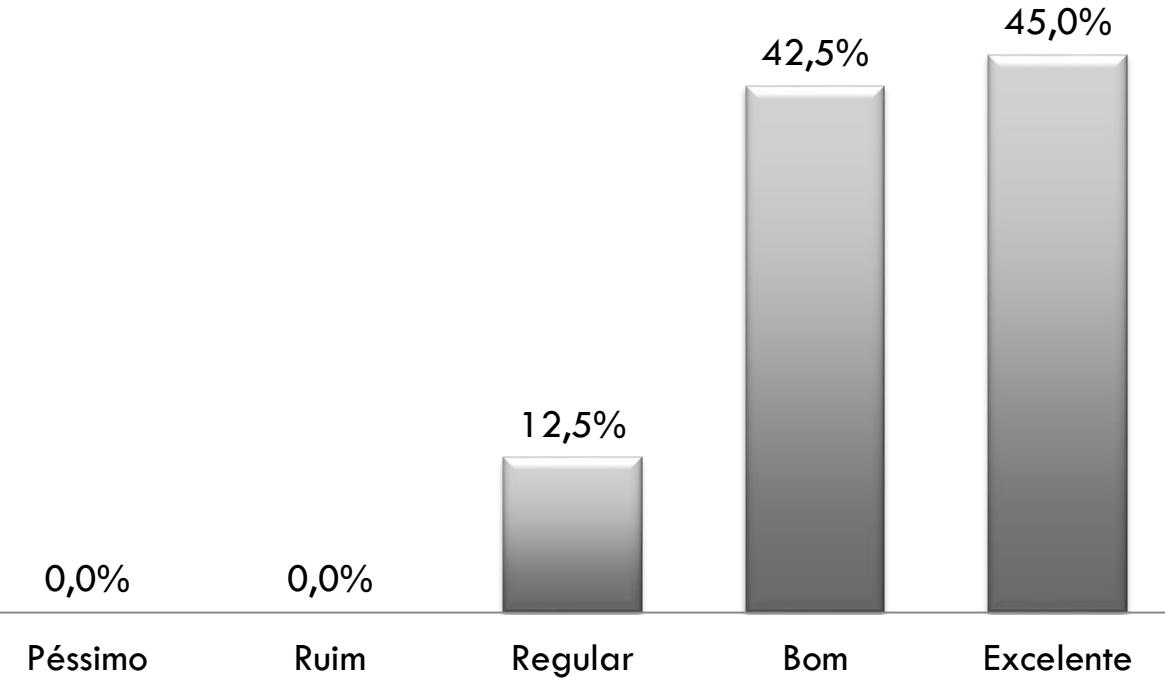
OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX

OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
85%

RELAX
83%



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL**
85%

**ATIVIDADE DE
SÁBADO**
88%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“ Nem todo mundo gosta de poker.” – (Daniela Dalamico Pedrosa - POSITIVO TECNOLOGIA)

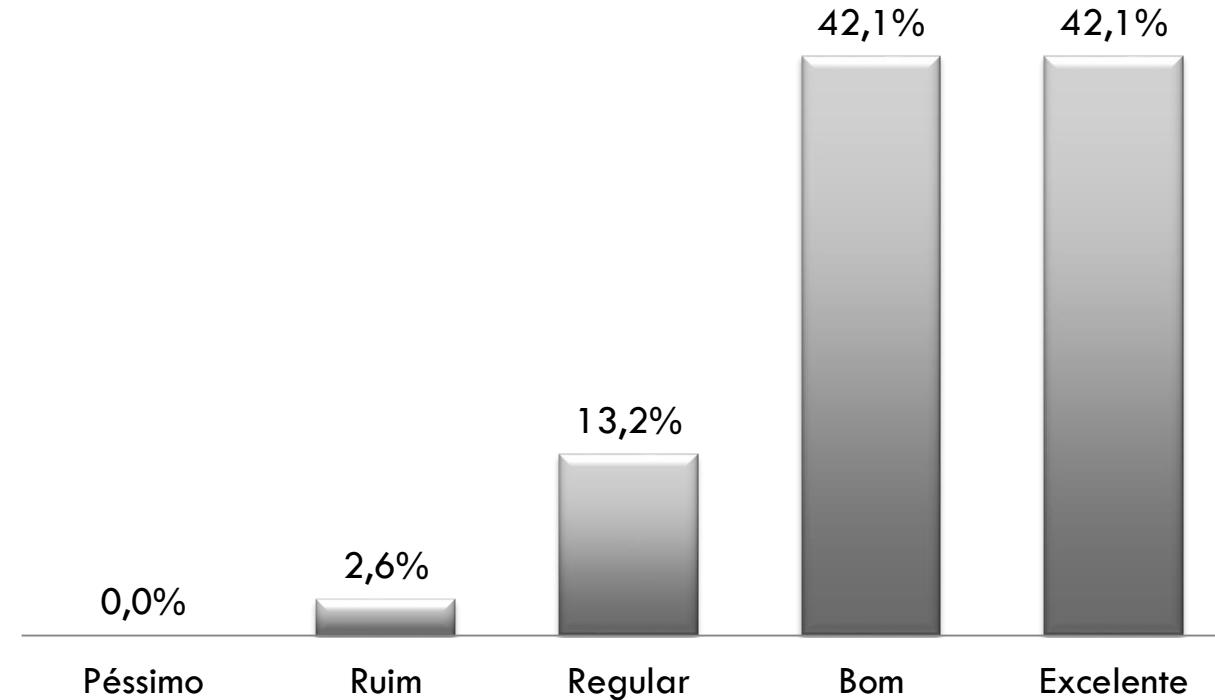
“Nas atividades de lazer poderia ter alguma dinâmica, como a do álbum de figurinhas, para estimular a participação e integração de mais pessoas.” (Gustavo Henrique Pessoa de Oliveira – TOP MIND)

“Poker nota 10, todas as atrações musicais nota 10.” (Rodrigo de Oliveira - MATRIX)

“O Som muito alto durante os jantares impediu uma comunicação mais efetiva, tento que as pessoas "gritarem" na mesa para serem ouvidos.” (Sergio de Lima Viola - J. EXPERTS)

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



COMPARAÇÃO C/ EVENTOS CONCORRENTES
82%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Melhor evento em que participei em 2018.” – (Alexandre Raffaele Ugenti- CONTACTA)

“Melhorar o conteúdo trazendo empresas de inovação, espaço para Start ups!” (Aureo Fittipaldi Costa– TECNOSET)

“Ótimo, muito bem organizado.” (Fernando Rodrigues da Costa- IBM / PROCANAL)

“Achei um pouco vago o conteúdo.”– (Paulo Theophilo Moreira - SIMPRESS)

“Não entendo porque a participação de empresas públicas no 4CIO SP se existe o CIO GOV. O painel de inovação ser conduzido pelas empresas públicas é uma contradição quando vemos a realidade dos serviços públicos”. (Roberto Arruda Silva – CYLK)

“A forma sistemática de forçar o encontro entre patrocinador e participante é o diferencial.”(Sergio de Lima Viola - J. EXPERTS)

APLICATIVO (APP) DO EVENTO

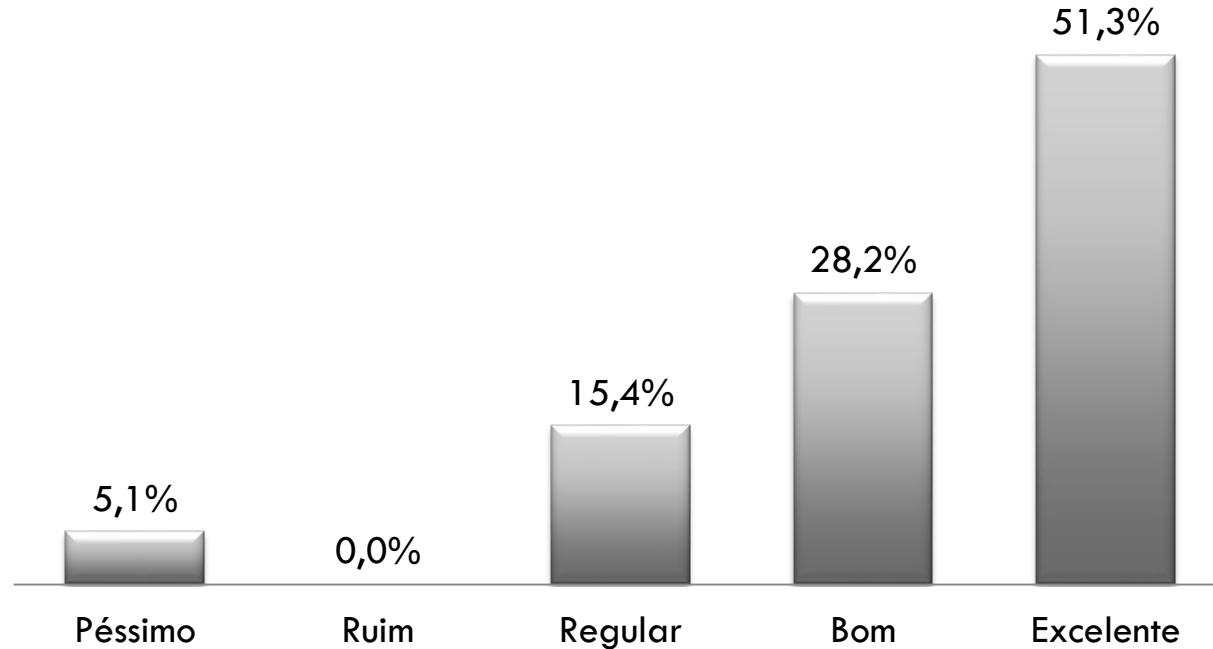
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO DO EVENTO – USABILIDADE

APP DO EVENTO
GERAL
84%

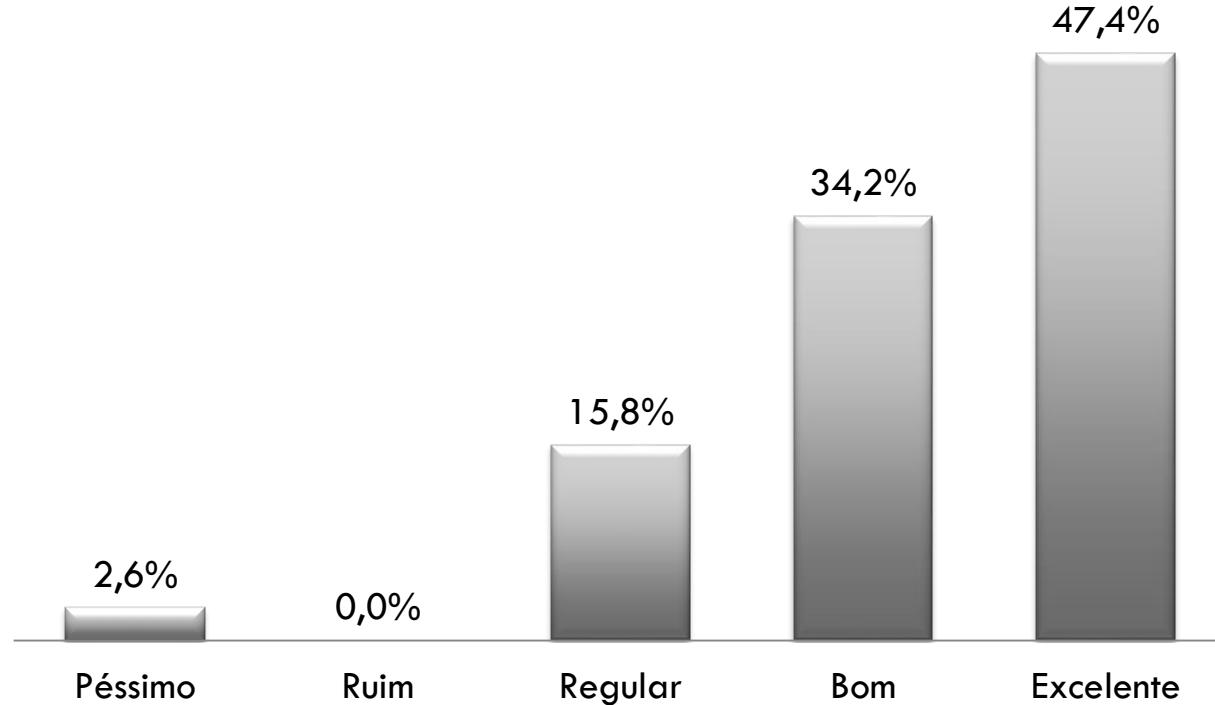
USABILIDADE
74%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

APLICATIVO DO EVENTO – CONTEÚDO



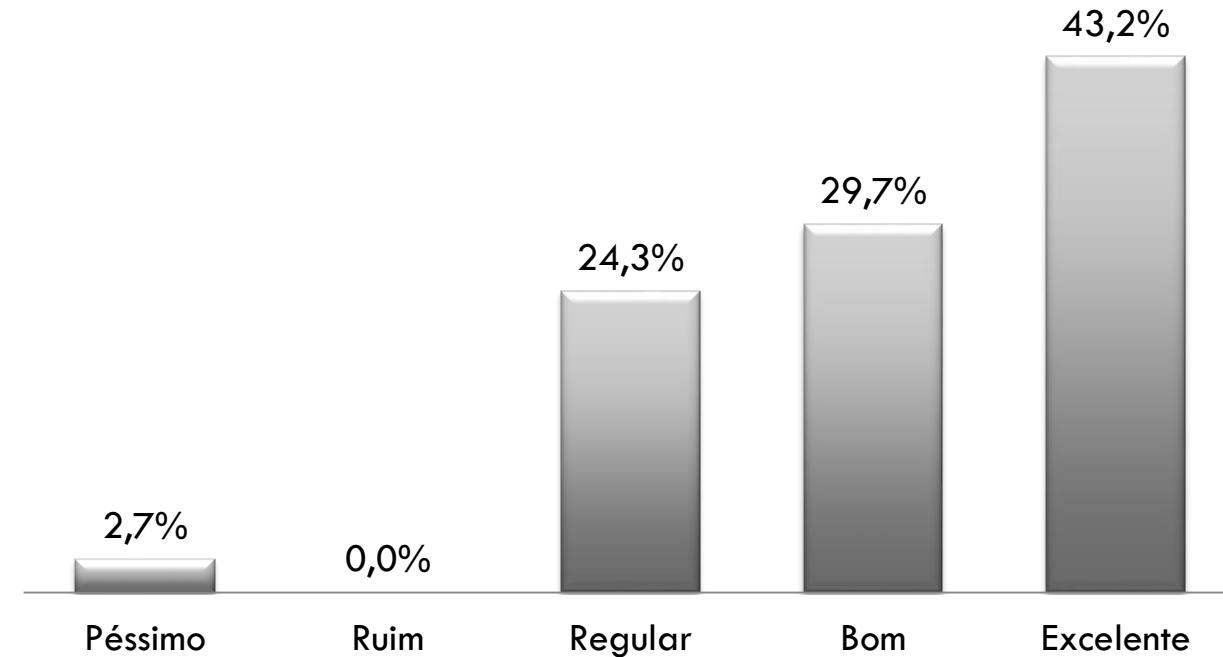
APP DO EVENTO
GERAL
84%

CONTEÚDO
79%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO DO EVENTO – INTERFACE



APP DO EVENTO
GERAL
84%

INTERFACE
70%

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Problemas no login, pouca informação sobre agenda, iténs disponíveis.” – (Fernando Rodrigues da Costa - IBM / PROCANAL)

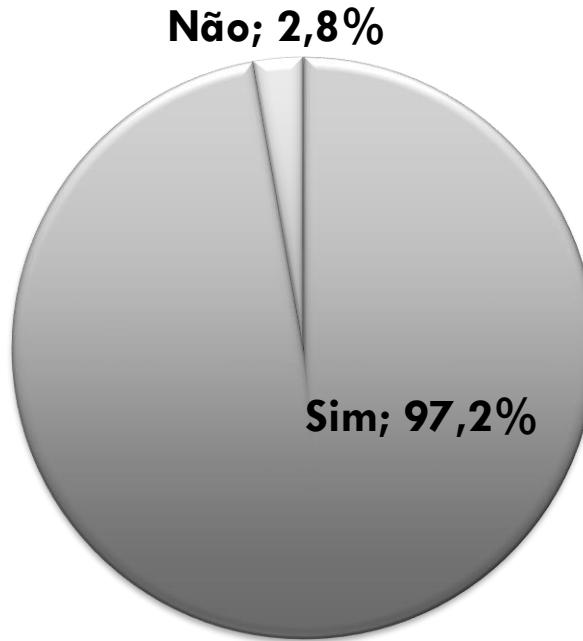
“Só consegui acessar no segundo dia. Algumas informações mais completas no desktop, no app apareciam cortadas. Mas ajudou bastante com a agenda.” (Gustavo Henrique Pessoa de Oliveira – TOP MIND)

“Não funcionou no meu celular. Uso Android.”(Sergio de Lima Viola - J. EXPERTS)

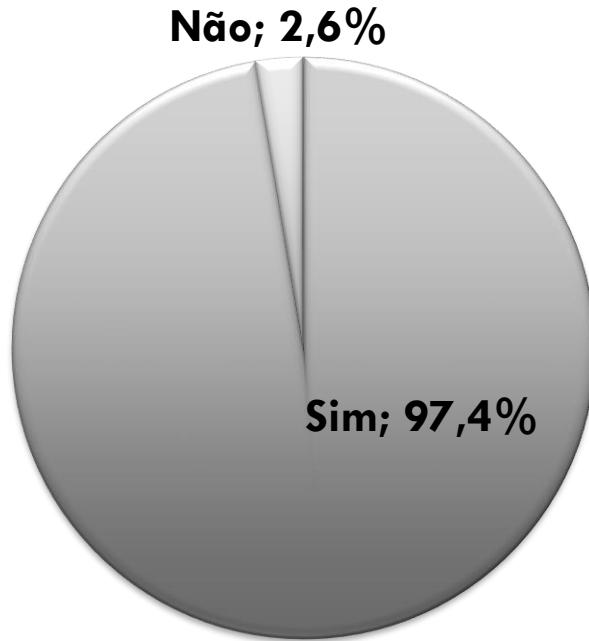
“Poderiam concluir o desenvolvimento, pois em alguns momentos houve bugs no app.” (Tiago Oliveira Santos – MATRIX)

ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?

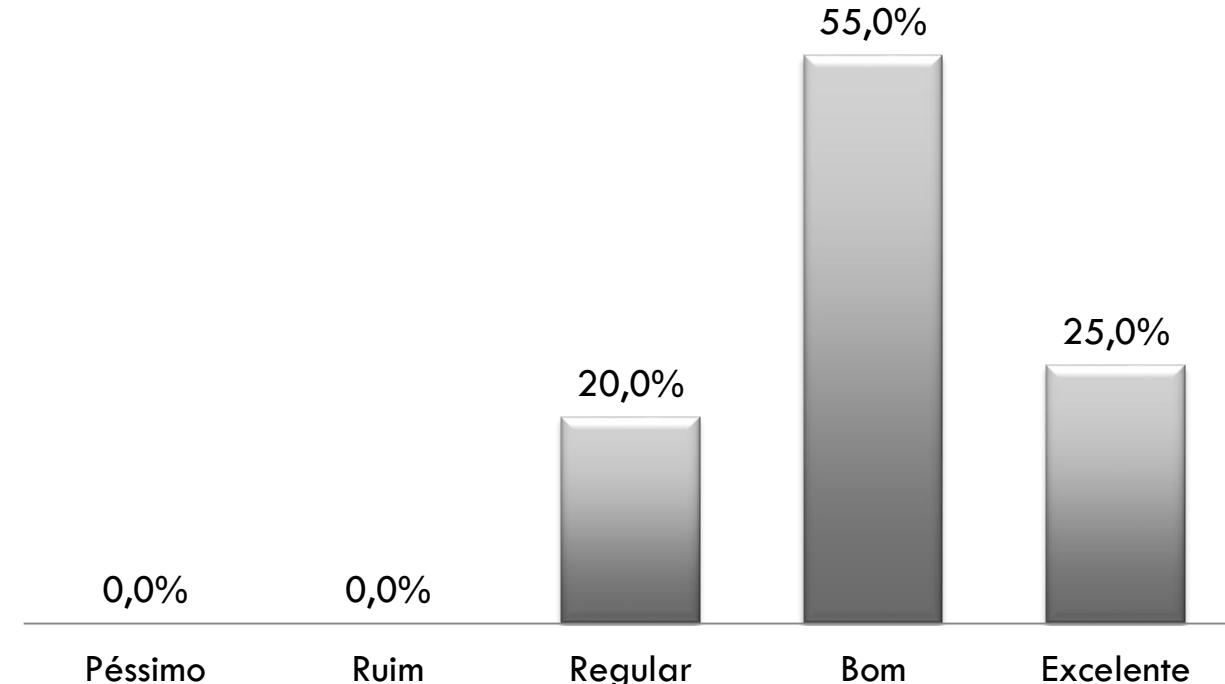


ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



ASPECTOS GERAIS - PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

**PERSPECTIVA FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS 80%**



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Acho que tivemos uma situação onde os CIO’s presentes já estavam esgotados de tantos eventos do ano. já cruzamos com os mesmos varias vezes.” – (Paulo Theophilo Moreira - SIMPRESS)

“O ponto forte do evento é a metodologia utilizada dos selos e do album de figurinhas, fazendo que o contato entre os participantes e patrocinadores ocorra de forma efetiva. Este é o principal diferencial.” (Sergio de Lima Viola - J. EXPERTS)

“Muito cliente da Base ativa. Ja cliente.” (Paulo Theophilo Moreira - SIMPRESS)